

**PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES**  
**ASSOCIAÇÃO DOS ARTISTAS AMIGOS DA PRAÇA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**CG Nº 08/2023**  
**ANO: 2024**  
**UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL**

# PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES

## ÍNDICE

<b>PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2024</b>	03
Quadro de Ações e Mensurações	07
Eixo 1 – Cursos Regulares	07
Eixo 2 – Extensão Cultural	09
Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais	10
Eixo 4 – Programa de Financiamento e Fomento	10
Eixo 5 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados	11
Eixo 6 – Metas Condicionadas	11
Quadro Resumo do Plano de Trabalho de 2024	17
Quadro de Avaliação de Resultados	20
Descritivo Resumido da Programação Cultural de 2024	21

<b>OS:</b> ADAAP	<b>OBJETO:</b> SP ESCOLA DE TEATRO – CENTRO DE FORMAÇÃO DAS ARTES DO PALCO
------------------	----------------------------------------------------------------------------

## **PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2024**

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SCEIC-SP e do Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do CONTRATO DE GESTÃO, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

### **APRESENTAÇÃO**

A programação cultural anual da SP Escola de Teatro prevê a realização de ações nas áreas formativas e de produção artística em seus três eixos de ação principais, a saber: a) Cursos Regulares; b) Extensão Cultural; c) Oportunidades e Projetos Especiais. Paralelamente, serão trabalhados: d) o Programa de Financiamento e Fomento; e) Pesquisas de Qualidade de Serviços Prestados; f) ações de parceria e incentivo com vistas às ações e Metas Condicionadas ao Plano de Trabalho apresentado à UGE.

### **Eixo 1 – Cursos Regulares**

O Plano de Trabalho que a ADAAP apresenta, referente ao exercício, prevê a oferta, anual, de oito Cursos Regulares (Atuação; Cenografia e Figurino; Direção; Dramaturgia; Humor; Iluminação; Sonoplastia; Técnicas de Palco). A previsão de atendimentos é de 400 estudantes – com idade mínima de 18 anos e ensino médio completo, com especial atenção a populações minorizadas e indivíduos em situação de vulnerabilidade socioeconômica – e, perfazendo um total de 15.360 horas-aulas no período, sendo 1.920 horas-aula por linha de estudo. Ademais, haverá a realização de dois processos seletivos/ano; a produção de dois espetáculos/experimentos de estudantes com circulação em seis cidades pelo interior e litoral do Estado de SP; além da organização e programação de 12 atividades de suporte do Departamento Pedagógico, aqui denominadas “Territórios Culturais” (com público estimado em 12.000 espectadores).

**Eixo 2 – Extensão Cultural** Em Extensão Cultural, serão ofertados 23 cursos (sendo cinco de Extensão Circense), totalizando atendimento de até 805 estudantes em 1.472 horas-aula ministradas. A ação – com foco em teatro, comunicação, produção cultural, dança, circo, entre outras – será validada aos participantes por meio de certificado de conclusão de curso. Serão realizadas, ainda, seis mesas de discussão para um público estimado de 1.200 pessoas.

### **Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais**

No setor de Oportunidades e Projetos Especiais serão ofertadas 150 bolsas-auxílio/ano a estudantes regularmente matriculados nos Cursos Regulares e que estejam de acordo com a normas estipuladas em edital de convocação. O benefício, de R\$ 2.600,00, será dividido em cinco parcelas mensais de R\$ 520,00. Teremos, também, a promoção do Prêmio Solano Trindade (com a premiação de três jovens estudantes negros, em formação) e a realização de 20 residências artísticas (com um público de 3.000 espectadores).

#### **Eixo 4 – Programa de Financiamento e Fomento**

Nossa proposta para este Eixo, em conformidade com a planilha orçamentária e Proposta Técnica apresentadas, contempla, para o exercício, uma meta global de captação de 12,58% a.a., incidente sobre o valor do repasse. Para tanto, deverão ser considerados:

- a) os recursos de captação voltados ao custeio/recursos apropriados (5,50%, subdivididos entre 5,25% de recursos de captação voltados a investimentos e de recursos incentivados + 0,25% de captação de recursos operacionais), meta obrigatória, com a previsão de acréscimo gradual até o fim do contrato de gestão, conforme planilha orçamentária;
- b) o total de receitas para realização de metas condicionadas já aprovadas (6,31%);
- c) bem como captação não financeira (0,77%), com a criação/manutenção de parcerias que permitam a cessão gratuita de ingressos a estudantes e funcionários, bem como doações livros e acervos.

Para o ano, a ADAAP **já possui a aprovação das seguintes captações que serão destinadas ao projeto da SP Escola de Teatro** (dados pormenorizados na Proposta Técnica Orçamentária, Anexo I):

#### **Projeto de Manutenção e Equipamentos**

**Fonte do recurso:** Termo de Fomento com o Ministério da Cultura – Fundação Nacional das Artes (FUNARTE), proposta nº 09202/2023 com parecer de aprovação emitido, em fase de celebração

**Valor:** R\$ 400.000,00

**Execução:** Integral em 2024

**Destinação no CG:** Captação de Investimentos/Custeio

#### **Projeto de Residência Artística Especial “Pai Terna Idade/Sem Registro”**

**Fonte do recurso:** Termo de Fomento nº 028/SPAR/SMC-G/2023 com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

**Valor:** R\$ 300.000,00

**Execução:** 2023 e 2024 – R\$ 177.350,00 destacados para 2024

**Destinação no CG:** Captação de Recursos Incentivados/Metas Condicionadas

#### **Projeto Revista A[L]BERTO e Publicações**

**Fonte do recurso:** Termo de Fomento nº 020/SPAR/SMC-G/2023 com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

**Valor:** R\$ 250.000,00

**Execução:** 2023 e 2024 – R\$ 146.700,00 destacados para 2024

**Destinação no CG:** Captação de Recursos Incentivados/Metas Condicionadas

#### **Projeto 12ª Edição do SP Transvisão**

**Fonte do recurso:** Edital de Chamamento Público do Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania, convênio nº 946822/2023 com parecer de aprovação emitido, em fase de celebração

**Valor:** R\$ 250.000,00

**Execução:** Integral em 2024

**Destinação no CG:** Captação de Recursos Incentivados/Metas Condicionadas (R\$ 224.900,00), Captação de Recursos Incentivados/Custeio Comunicação (R\$ 25.100,00)

**Projeto Residência Artística Especial “Todo Chapéu Me Lembra Você”**

**Fonte do recurso:** Termo de Fomento com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, com parecer de aprovação emitido, em fase de celebração

**Valor:** R\$ 300.000,00

**Execução:** Integral em 2024

**Destinação no CG:** Captação de Recursos Incentivados/Metas Condicionadas (270.000,00), Captação de Recursos Incentivados/Custeio Comunicação (30.000,00)

As captações acima elencadas perfazem R\$ 1.274.050,00 adicionais ao plano de trabalho do exercício. O montante se subdivide em R\$ 455.100,00 (3,50%) destinados a Recursos de Captação Voltados ao Custeio/Recursos Apropriados (Investimento e Comunicação) e R\$ 818.950,00 (6,31%) destinados a Receitas para Realização de Metas Condicionadas.

Soma-se a esse Eixo a previsão de captação de recursos operacionais, tais como bilheteria, cessão onerosa de espaço, dentre outros (0,25%, ou seja, R\$ 32.462,24), bem como a captação de recursos não financeiros (0,77%, R\$ 99.983,69) e o restante do percentual de Recursos de Captação Voltados ao Custeio/Recursos Apropriados ainda não captados (R\$ 226.607,00), chegando-se a um resultado anual de R\$ 1.633.102,93.

**Eixo 5 – Pesquisa de Qualidade dos Serviços Prestados**

Capitaneadas pelo setor de Oportunidades e Projetos Especiais, serão realizadas, neste exercício, pesquisas quadrimestrais de satisfação relacionadas ao público pedagógico do projeto (estudantes dos Cursos Regulares e de Extensão Cultural) que nortearão as ações institucionais e de melhoria do atendimento prestado. Estipula-se como meta um índice de satisfação quadrimestral igual e/ou superior a 85%.

**Eixo 6 – Metas Condicionadas**

Seguem condicionadas à captação adicional e/ou suplementação orçamentária as seguintes metas:

- Cursos Regulares: contratação de 64 palestrantes e de 16 artistas residentes; captação/cessão de 1.500 ingressos a estudantes regularmente matriculados; realização de duas mostras teatrais (atendimento a 2.000 participantes) e de dois colóquios artístico-pedagógicos (atendimento a 1.000 participantes); oferta, quadrimestral, de aulas de inglês como atividade extracurricular;
- Extensão Cultural: realização de 10 cursos de Extensão Cultural e Extensão Circense adicionais (350 matriculados); seis mesas de discussão adicionais (1.200 participantes); oferecimento de 20 oficinas (500 matriculados), 20 workshops (400 matriculados) e de seis cursos com orientadores estrangeiros (210 participantes);

- Oportunidades e Projetos Especiais: oferecimento de 75 bolsas-auxílio adicionais, de 30 bolsas-pesquisa e de 60 bolsas-monitoria; realização de cinco ações de Intercâmbios Culturais, com atendimento a 10 estudantes regularmente matriculados e/ou egressos; programação de 20 eventos formativos (2.000 participantes), de três residências artísticas especiais (1.500 espectadores), bem como de três seminários formativos (1.800 participantes), da 12ª Edição do SP Transvisão (1.000 participantes), da Satyrianas – Extensão SP Escola de Teatro (2.500 participantes); estruturação do Programa Qualificação em Artes Cênicas (Estação SP: orientação a 25 grupos em cinco municípios do interior e do litoral de SP com realização de uma Mostra; NACE: atendimento a seis núcleos em três municípios do interior e litoral de SP e 240 participantes); oferecimento do programa SP Territórios Solidários (700 participantes) e do projeto ELA – Escola Livre de Audiovisual (10 cursos, 350 matrículas);
- Comunicação: publicação de duas edições anuais da Revista A[L]BERTO (tiragem de 1.000 exemplares), disponibilizada em e-book no site da Escola; produção de seis vídeos acessíveis com linguagem de libras; realização do Podcast Phedra (três programas com 3.000 participantes) e do SP Documentários (três documentários com 1.500 participantes); criação do Canal de Incentivo/”SOMA – O Futuro do Teatro É Agora” e da enciclopédia virtual Teatropédia; viabilização de cinco publicações pelo Selo Lucias com tiragem mínima de 500 exemplares/livro; criação de hotsite com mapeamento do teatro de grupo do interior do Estado SP.

## QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DA SP ESCOLA DE TEATRO – CENTRO DE FORMAÇÃO DAS ARTES DO PALCO

### OBSERVAÇÕES

As Ações Pactuadas (de execução obrigatória) deverão seguir estritamente os quadros apresentados a seguir. Não poderão ser criadas outras metas e ações, podendo haver desdobramento de ações, quando for o caso. As Ações Condicionadas (de execução condicionada a algum fator) poderão ser propostas livremente na proposta técnica, porém, deverão seguir o modelo dos quadros apresentados por esta Secretaria para as ações pactuadas. Não poderá haver programa de trabalho e seus eixos sem meta prevista.

### CURSOS REGULARES

EIXO 1 – CURSOS REGULARES					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Atuação	meta-produto	Carga horária	1º Quad	640
				2º Quad	640
				3º Quad	640
				<b>META ANUAL</b>	1.920 horas
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	56
				2º Quad	56
				3º Quad	56
				<b>META ANUAL</b>	56 estudantes *
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
2	Cenografia e Figurino	meta-produto	Carga horária	1º Quad	640
				2º Quad	640
				3º Quad	640
				<b>META ANUAL</b>	1.920 horas
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	56
				2º Quad	56
				3º Quad	56
				<b>META ANUAL</b>	56 estudantes *
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
3	Direção	meta-produto	Carga horária	1º Quad	640
				2º Quad	640
				3º Quad	640
				<b>META ANUAL</b>	1.920 horas
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	44
				2º Quad	44
				3º Quad	44
				<b>META ANUAL</b>	44 estudantes *
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

4	Dramaturgia	meta-produto	Carga horária	1º Quad	640
				2º Quad	640
				3º Quad	640
				<b>META ANUAL</b>	1.920 horas
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	44
				2º Quad	44
				3º Quad	44
				<b>META ANUAL</b>	44 estudantes *
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
5	Humor	meta-produto	Carga horária	1º Quad	640
				2º Quad	640
				3º Quad	640
				<b>META ANUAL</b>	1.920 horas
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	56
				2º Quad	56
				3º Quad	56
				<b>META ANUAL</b>	56 estudantes *
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
6	Iluminação	meta-produto	Carga horária	1º Quad	640
				2º Quad	640
				3º Quad	640
				<b>META ANUAL</b>	1.920 horas
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	50
				2º Quad	50
				3º Quad	50
				<b>META ANUAL</b>	50 estudantes *
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
7	Sonoplastia	meta-produto	Carga horária	1º Quad	640
				2º Quad	640
				3º Quad	640
				<b>META ANUAL</b>	1.920 horas
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	50
				2º Quad	50
				3º Quad	50
				<b>META ANUAL</b>	50 estudantes *
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
8	Técnicas de Palco	meta-produto	Carga horária	1º Quad	640
				2º Quad	640
				3º Quad	640
				<b>META ANUAL</b>	1.920 horas
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	44
				2º Quad	44
				3º Quad	44
				<b>META ANUAL</b>	44 estudantes *
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
9	Produção de espetáculos realizados pelos estudantes	meta-produto	Nº de espetáculos	1º Quad	0
				2º Quad	1
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	2
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

10	Circulação de espetáculos pelo interior e litoral	meta-produto	Nº de circulações	1º Quad	0
				2º Quad	3
				3º Quad	3
				<b>META ANUAL</b>	6
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
11	Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico	meta-produto	Territórios Culturais	1º Quad	3
				2º Quad	5
				3º Quad	4
				<b>META ANUAL</b>	12
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
	meta-resultado	Nº de público	1º Quad	3.000	
			2º Quad	5.000	
			3º Quad	4.000	
			<b>META ANUAL</b>	12.000	
			<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	

(\*) O número de estudantes refere-se a uma média anual.

## EXTENSÃO CULTURAL

EIXO 2 – EXTENSÃO CULTURAL					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
12	Oferecer Cursos de Extensão Cultural	meta-produto	Total de cursos	1º Quad	7
				2º Quad	8
				3º Quad	8
				<b>META ANUAL</b>	23 **
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	245
				2º Quad	280
				3º Quad	280
				<b>META ANUAL</b>	805 estudantes
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
13	Oferecer mesas de discussão	meta-produto	Total de atividades	1º Quad	2
				2º Quad	2
				3º Quad	2
				<b>META ANUAL</b>	6
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	400
				2º Quad	400
				3º Quad	400
				<b>META ANUAL</b>	1.200
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

(\*\*) Mínimo de cinco cursos de Extensão Circense.

## OPORTUNIDADES E PROJETOS ESPECIAIS

EIXO 3 – OPORTUNIDADES E PROJETOS ESPECIAIS					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
14	Oferecer bolsas de estudo	meta-resultado	Nº de bolsas a serem concedidas	1º Quad	75
				2º Quad	75
				3º Quad	-
				<b>META ANUAL</b>	<b>150 ***</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
15	Residências artísticas	meta-produto	Total de residências	1º Quad	6
				2º Quad	7
				3º Quad	7
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de público	1º Quad	900
				2º Quad	1.050
				3º Quad	1.050
				<b>META ANUAL</b>	<b>3.000</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
16	Oferecimento do Prêmio “Solano Trindade”	meta-produto	Nº de prêmios	1º Quad	0
				2º Quad	0
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de premiados	1º Quad	0
				2º Quad	0
				3º Quad	3
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

(\*\*\*) As bolsas são concedidas no início de cada semestre letivo.

## PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

EIXO 4 – PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
17	Captar Recursos	meta-resultado	Percentual captado sobre o valor repassado no exercício	1º Quad	4,50%
				2º Quad	4,50%
				3º Quad	3,58%
				<b>META ANUAL</b>	<b>12,58% ****</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

(\*\*\*\*) Métrica do cálculo: recursos de captação voltados ao custeio/recursos apropriados (5,50%) + receitas para realização de metas condicionadas já aprovadas (6,31%) + captação não financeira (0,77%).

## PESQUISA DE QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

EIXO 5 – PESQUISA DE QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS (SATISFAÇÃO)					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
18	Elaborar Relatório de Satisfação de Público	meta-produto	Nº de relatórios aplicados	1º Quad	2
				2º Quad	2
				3º Quad	2
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Monitorar os índices de satisfação de público	1º Quad	= ou > 85%
				2º Quad	= ou > 85%
				3º Quad	= ou > 85%
				<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 85%</b>
				<b>ICM%</b>	<b>= ou &gt; 85%</b>

## METAS CONDICIONADAS

EIXO 6 – METAS CONDICIONADAS					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
19	Palestrantes	meta-produto	Total de profissionais	1º Quad	32
				2º Quad	16
				3º Quad	16
				<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
20	Artistas residentes	meta-produto	Total de profissionais	1º Quad	8
				2º Quad	4
				3º Quad	4
				<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
21	Cessão de ingressos a estudantes regularmente matriculados	meta-resultado	Nº de ingressos	1º Quad	500
				2º Quad	500
				3º Quad	500
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.500</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
22	Mostra Teatral	meta-produto	Total de edições	1º Quad	0
				2º Quad	1
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	0
				2º Quad	1.000
				3º Quad	1.000
				<b>META ANUAL</b>	<b>2.000</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

23	Colóquios Artísticos-Pedagógicos	meta-produto	Total de colóquios	1º Quad	0
				2º Quad	1
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	0
				2º Quad	500
				3º Quad	500
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>
24	Oferta de cursos de inglês para estudantes	meta-produto	Oferta da atividade	1º Quad	1
				2º Quad	1
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	3
				2º Quad	3
				3º Quad	4
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>
25	Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais)	meta-produto	Total de cursos	1º Quad	3
				2º Quad	3
				3º Quad	4
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	105
				2º Quad	105
				3º Quad	140
				<b>META ANUAL</b>	<b>350 estudantes</b>
26	Oferecer mesas de discussão (adicionais)	meta-produto	Total de atividades	1º Quad	0
				2º Quad	3
				3º Quad	3
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	0
				2º Quad	600
				3º Quad	600
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.200</b>
27	Oferecer oficinas (média de 20 horas-aula)	meta-produto	Total de oficinas	1º Quad	6
				2º Quad	7
				3º Quad	7
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	150
				2º Quad	175
				3º Quad	175
				<b>META ANUAL</b>	<b>500 estudantes</b>
28	Oferecer workshops (média de 8 horas-aula)	meta-produto	Total de workshops	1º Quad	6
				2º Quad	7
				3º Quad	7
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	120
				2º Quad	140
				3º Quad	140
				<b>META ANUAL</b>	<b>400 estudantes</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

29	Oferecer cursos com orientadores estrangeiros	meta-produto	Total de cursos	1º Quad	0		
				2º Quad	3		
				3º Quad	3		
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>		
						<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Quad	0		
				2º Quad	105		
				3º Quad	105		
<b>META ANUAL</b>	<b>210</b>						
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		
30	Oferecer bolsas de estudo (adicionais)	meta-resultado	Nº de bolsas a serem concedidas	1º Quad	75		
				2º Quad	-		
				3º Quad	-		
				<b>META ANUAL</b>	<b>75</b>		
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		
31	Oferecer bolsas-pesquisa	meta-resultado	Nº de bolsas a serem concedidas	1º Quad	-		
				2º Quad	30		
				3º Quad	-		
				<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>		
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		
32	Oferecer bolsas-monitoria	meta-resultado	Nº de bolsas a serem concedidas	1º Quad	-		
				2º Quad	-		
				3º Quad	60		
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>		
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		
33	Intercâmbios culturais	meta-produto	Nº de intercâmbios	1º Quad	1		
				2º Quad	2		
				3º Quad	2		
				<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>		
						<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de estudantes contemplados	1º Quad	2		
				2º Quad	4		
				3º Quad	4		
<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>						
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		
34	Oferecer eventos formativos	meta-produto	Total de eventos	1º Quad	7		
				2º Quad	7		
				3º Quad	6		
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>		
						<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	700		
				2º Quad	700		
				3º Quad	600		
<b>META ANUAL</b>	<b>2.000</b>						
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		
35	Residências Artísticas Especiais	meta-produto	Total de residências	1º Quad	1		
				2º Quad	1		
				3º Quad	1		
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>		
						<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	500		
				2º Quad	500		
				3º Quad	500		
<b>META ANUAL</b>	<b>1.500</b>						
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		

36	Seminários Formativos	meta-produto	Total de seminários	1º Quad	1
				2º Quad	1
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	600
				2º Quad	600
				3º Quad	600
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.800</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
37	SP Transvisão – 12ª Edição	meta-produto	Total de edições	1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	1.000
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
38	Satyrianas – Extensão SP Escola de Teatro	meta-produto	Total de edições	1º Quad	0
				2º Quad	0
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	0
				2º Quad	0
				3º Quad	2.500
				<b>META ANUAL</b>	<b>2.500</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
39	Qualificação em Artes – Estação SP	meta-produto	Total de grupos atendidos	1º Quad	0
				2º Quad	12
				3º Quad	13
				<b>META ANUAL</b>	<b>25</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Total de Mostras	1º Quad	0
				2º Quad	0
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
40	Qualificação em Artes – NACE	meta-produto	Total de núcleos atendidos	1º Quad	0
				2º Quad	3
				3º Quad	3
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	0
				2º Quad	120
				3º Quad	120
				<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

41	SP Territórios Solidários	meta-produto	Total de edições	1º Quad	0
				2º Quad	1
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
		meta-resultado	Nº de participantes	1º Quad	0
				2º Quad	700
3º Quad	0				
<b>META ANUAL</b>	<b>700</b>				
				1º Quad	0
				2º Quad	5
				3º Quad	5
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>
				1º Quad	0
				2º Quad	175
				3º Quad	175
				<b>META ANUAL</b>	<b>350</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	1
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
				1º Quad	0
				2º Quad	3
				3º Quad	3
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	1
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
				1º Quad	1.000
				2º Quad	1.000
				3º Quad	1.000
				<b>META ANUAL</b>	<b>3.000</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	1
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
				1º Quad	500
				2º Quad	500
				3º Quad	500
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.500</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				1º Quad	1
				2º Quad	0
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>

48	Teatropédia	meta-produto	Criação de enciclopédia virtual	1º Quad	0
				2º Quad	1
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
49	Publicações   Selo Lucias	meta-produto	Nº de livros publicados	1º Quad	1
				2º Quad	3
				3º Quad	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
50	Hotsite – Grupos do Interior	meta-produto	Criação de página virtual	1º Quad	0
				2º Quad	1
				3º Quad	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
				<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

## QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024

Para 2024, o Plano de Trabalho para o projeto SP ESCOLA DE TEATRO prevê a realização de 83 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 50 ações, conforme o quadro abaixo.

<b>44 METAS-PRODUTO</b>	<b>TOTAL PREVISTO ANUAL</b>
1. Eixo 1 – Cursos Regulares / Atuação	1.920 horas-aula
2. Eixo 1 – Cursos Regulares / Cenografia e Figurino	1.920 horas-aula
3. Eixo 1 – Cursos Regulares / Direção	1.920 horas-aula
4. Eixo 1 – Cursos Regulares / Dramaturgia	1.920 horas-aula
5. Eixo 1 – Cursos Regulares / Humor	1.920 horas-aula
6. Eixo 1 – Cursos Regulares / Iluminação	1.920 horas-aula
7. Eixo 1 – Cursos Regulares / Sonoplastia	1.920 horas-aula
8. Eixo 1 – Cursos Regulares / Técnicas de Palco	1.920 horas-aula
9. Eixo 1 – Cursos Regulares / Produção de espetáculos realizados pelos estudantes	2 espetáculos
10. Eixo 1 – Cursos Regulares / Circulação de espetáculos pelo interior e litoral	6 circulações
11. Eixo 1 – Cursos Regulares / Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico	12 Territórios Culturais
12. Eixo 2 – Extensão Cultural / Oferecer cursos de Extensão Cultural	23 cursos
13. Eixo 2 – Extensão Cultural / Oferecer mesas de discussão	6 mesas
15. Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais / Residências artísticas	20 residências
16. Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais / Oferecimento do Prêmio “Solano Trindade”	1 prêmio
18. Eixo 5 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados (Satisfação) / Elaborar relatório de satisfação de público	6 pesquisas
19. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Palestrantes	64 palestrantes
20. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Artistas Residentes	16 artistas residentes
22. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Mostra Teatral	2 mostras
23. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Colóquios Artísticos-Pedagógicos	2 colóquios
24. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Oferta de cursos de inglês para estudantes	3 quadrimestres
25. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais)	10 cursos
26. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer mesas de discussão (adicionais)	6 mesas
27. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer oficinas (média de 20 horas-aula)	20 oficinas
28. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer workshops (média de 8 horas-aula)	20 workshops
29. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer cursos com orientadores estrangeiros	6 cursos
33. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Intercâmbios culturais	5 intercâmbios
34. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Oferecer eventos formativos	20 eventos
35. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Residências Artísticas Especiais	3 residências

36. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Seminários Formativos	3 seminários
37. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: SP Transvisão – 12ª Edição	1 edição
38. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Satyrianas – Extensão SP Escola de Teatro	1 edição
39. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Qualificação em Artes – Estação SP	25 grupos atendidos em 5 municípios
40. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Qualificação em Artes – NACE	6 núcleos municípios atendidos em 3 municípios
41. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: SP Territórios Solidários	1 edição
42. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: ELA – Escola Livre de Audiovisual	10 cursos
43. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: Publicação da Revista A[L]BERTO	2 edições
44. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: Vídeos em Libra	6 vídeos
45. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: Podcast Phedra	3 podcasts
46. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: SP Documentários	3 documentários
47. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: Canal de Incentivo/ "SOMA – O Futuro do Teatro É Agora"	criação de 1 página virtual
48. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: Teatropédia	criação de 1 enciclopédia virtual
49. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: Publicações   Selo Lucias	publicação de 5 livros
50. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: Criação de hot site – Grupos do Interior	criação de 1 página virtual

<b>39 METAS-RESULTADO</b>	<b>TOTAL PREVISTO ANUAL</b>
1. Eixo 1 – Cursos Regulares / Atuação	56 estudantes regulares
2. Eixo 1 – Cursos Regulares / Cenografia e Figurino	56 estudantes regulares
3. Eixo 1 – Cursos Regulares / Direção	44 estudantes regulares
4. Eixo 1 – Cursos Regulares / Dramaturgia	44 estudantes regulares
5. Eixo 1 – Cursos Regulares / Humor	56 estudantes regulares
6. Eixo 1 – Cursos Regulares / Iluminação	50 estudantes regulares
7. Eixo 1 – Cursos Regulares / Sonoplastia	50 estudantes regulares
8. Eixo 1 – Cursos Regulares / Técnicas de Palco	44 estudantes regulares
11. Eixo 1 – Cursos Regulares / Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico	12.000 participantes
12. Eixo 2 – Extensão Cultural / Oferecer cursos de Extensão Cultural	805 estudantes
13. Eixo 2 – Extensão Cultural / Oferecer mesas de discussão	1.200 participantes
14. Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais / Oferecer bolsas de estudo	150 bolsas-auxílio
15. Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais / Residências artísticas	3.000 espectadores
16. Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais / Oferecimento do Prêmio "Solano Trindade"	3 premiados
17. Eixo 4 – Programa de Financiamento e Fomento / Captar recursos	12,58%
18. Eixo 5 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados (Satisfação) / Elaborar relatório de satisfação de público	= ou > 85%

21. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Cessão de ingressos a estudantes regularmente matriculados	1.500 ingressos
22. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Mostra Teatral	2.000 participantes
23. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Colóquios Artísticos-Pedagógicos	1.000 participantes
25. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais)	350 estudantes
26. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer mesas de discussão (adicionais)	1.200 participantes
27. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer oficinas (média de 20 horas-aula)	500 estudantes
28. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer workshops (média de 8 horas-aula)	400 estudantes
29. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: Oferecer cursos com orientadores estrangeiros	210 estudantes
30. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Oferecer bolsas de estudo (adicionais)	75 bolsas-auxílio
31. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Oferecer bolsas-pesquisa	30 bolsas
32. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Oferecer bolsas-monitoria	60 bolsas
33. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Intercâmbios culturais	10 estudantes contemplados
34. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Oferecer eventos formativos	2.000 participantes
35. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Residências Artísticas Especiais	1.500 espectadores
36. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Seminários Formativos	1.800 participantes
37. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: SP Transvisão – 12ª Edição	1.000 participantes
38. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Satyrianas – Extensão SP Escola de Teatro	2.500 participantes
39. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Qualificação em Artes – Estação SP	1 mostra
40. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: Qualificação em Artes – NACE	240 estudantes
41. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: SP Territórios Solidários	700 participantes
42. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Oportunidades e Projetos Especiais: ELA – Escola Livre de Audiovisual	350 estudantes
45. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: Podcast Phedra	3.000 participantes
46. Eixo 6 – Metas Condicionadas / Comunicação: SP Documentários	1.500 participantes

## QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Item da Pontuação	Pontuação
Eixo 1 – Cursos Regulares	20%
Eixo 2 – Extensão Cultural	20%
Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais	15%
Eixo 4 – Programa de Financiamento e Fomento	15%
Eixo 5 – Pesquisa de Perfil e Qualidade de Serviços Prestados	15%
Obrigações de Rotinas Contratuais e Compromissos de Informações de Comunicação (Anexo IV)	15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**1)** Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do CONTRATO DE GESTÃO nº 08/2023. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

**2)** Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo à OS, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

**3)** O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

## **DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2024 – SP ESCOLA DE TEATRO** (incluir metas pactuadas e condicionadas)

A ADAAP apresenta na sequência os principais eventos da programação prevista para o ano-exercício, indicando nome, datas ou período e breve sinopse de cada evento (dados pormenorizados no ANEXO I desta Proposta).

### **1ª QUADRIMESTRE – JAN a ABR**

As pesquisas do 1º semestre letivo da SP Escola de Teatro, que nortearão o desenvolvimento artístico-pedagógico de todos os Eixos de Atuação da Instituição, serão centradas no material “Circo e Teatro – Tradição e Contemporaneidade”, tendo como operador a obra do dramaturgo e poeta paraibano Ariano Suassuna e o livro “Palhaços: Multiplicidade, Performance e Hibridismo”, de Lili Castro.

#### **Eixo 1 – Cursos Regulares**

- Realização de reuniões pedagógicas quinzenais da equipe pedagógica para elaboração do módulo em curso;
- Aula inaugural, em fevereiro do corrente, com recepção de novos estudantes;
- Cumprimento de 640 horas-aula por linha de estudo, totalizando 5.120 horas aula;
- Atendimento a 400 estudantes nos Cursos Regulares, assim distribuídos: Atuação (56); Cenografia e Figurino (56); Direção (44); Dramaturgia (44); Humor (56); Iluminação (50); Sonoplastia (50); Técnicas de Palco (44);
- Oferecimento de três Territórios Culturais, com público de 3.000 participantes.

#### **Eixo 2 – Extensão Cultural**

- Oferta de sete cursos de Extensão Cultural, com atendimento a 245 estudantes;
- Realização de duas mesas de discussão, com atendimento a 400 participantes.

#### **Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais**

- Elaboração e publicação do 1º Edital para Seleção de Bolsistas do exercício;
- Cessão de 75 bolsas-oportunidade a estudantes regularmente matriculados no 1º semestre letivo dos Cursos Regulares;
- Realização de seis Residências Artísticas, com público estimado de 900 espectadores.

#### **Eixo 4 – Programa de Financiamento e Fomento**

- Aventa-se, para o quadrimestre, uma captação de 4,50% referente ao valor repassado para o exercício, subdividida em: a) recursos de captação voltados ao custeio/recursos apropriados; b) receitas para realização de metas condicionadas já aprovadas; c) captação não financeira.

#### **Eixo 5 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados**

- No período, serão aplicadas duas pesquisas de monitoramento do serviço prestado, envolvendo o público pedagógico da Entidade: estudantes dos Cursos Regulares e de Extensão Cultural. Busca-se cumprir a meta-resultado em índice igual ou superior a 85% de satisfação.

## **Eixo 6 – Metas Condicionadas** (com execução condicionada à captação e/ou suplementação orçamentária)

### **Cursos Regulares**

- Contratação de 32 palestrantes;
- Contratação de oito artistas residentes;
- Cessão de 500 ingressos a estudantes regularmente matriculados;
- Oferta de cursos de inglês para estudantes.

### **Extensão Cultural**

- Realização de três cursos adicionais, com atendimento a 105 novos estudantes;
- Oferta de seis oficinas (média de 20 horas-aula) a 150 estudantes;
- Oferta de seis workshops (média de 8 horas-aula) a 120 estudantes.

### **Oportunidades e Projetos Especiais**

- Cessão de 75 bolsas-oportunidade adicionais;
- Realização de uma ação de Intercâmbio Cultural, contemplando dois estudantes regularmente matriculados e/ou egressos;
- Operacionalização de sete eventos formativos, com público de 700 participantes;
- Oferta de uma Residência Artística Especial, com 500 espectadores (**ação com captação confirmada**);
- Realização de um Seminário Formativo (600 participantes);
- Estruturação da 12ª Edição do SP Transvisão (1.000 participantes) (**ação com captação confirmada**).

### **Comunicação**

- Publicação de uma edição da Revista A[L]BERTO (**ação com captação confirmada**);
- Uma edição do Podcast Phedra, com público estimado em 1.000 ouvintes (**ação com captação confirmada**);
- Criação de um vídeo relacionado ao SP Documentários, com 500 participantes;
- Criação do Canal de Incentivo/"SOMA – O Futuro do Teatro É Agora";
- Uma publicação do Selo Lucias com tiragem de 1.000 exemplares (**ação com captação confirmada**).

## **2º QUADRIMESTRE – MAI a AGO**

Conclusão do 1º semestre letivo, com início, em agosto, de novo módulo que terá como foco a pesquisa "Brasil, o País do Futebol-Arte" norteando o desenvolvimento artístico-pedagógico dos Eixos de Atuação. Nesse novo período, o operador será o livro "Futebol x Teatro: Rito, Cena e Dramaturgia do Espetáculo Futebolístico", de Adriana Amorim.

## **Eixo 1 – Cursos Regulares**

- Realização de reuniões pedagógicas quinzenais da equipe pedagógica para elaboração do módulo em curso;
- Elaboração e publicação do Edital para Seleção de Estudantes do 2º semestre letivo, com subsequente realização de processo seletivo;

- Cumprimento de 640 horas-aula por linha de estudo, totalizando 5.120 horas aula;
- Atendimento a 400 estudantes nos Cursos Regulares, assim distribuídos: Atuação (56); Cenografia e Figurino (56); Direção (44); Dramaturgia (44); Humor (56); Iluminação (50); Sonoplastia (50); Técnicas de Palco (44);
- Produção de um espetáculo de estudantes, com circulação em três cidades do interior e litoral de SP;
- Oferecimento de cinco Territórios Culturais, com público de 5.000 participantes.

### **Eixo 2 – Extensão Cultural**

- Oferta de oito cursos de Extensão Cultural, com atendimento a 280 estudantes;
- Realização de duas mesas de discussão, com atendimento a 400 participantes.

### **Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais**

- Elaboração e publicação do 2º Edital para Seleção de Bolsistas do exercício;
- Cessão de 75 bolsas-oportunidade a estudantes regularmente matriculados no 2º semestre letivo dos Cursos Regulares;
- Realização de sete Residências Artísticas, com público estimado de 1.050 espectadores.

### **Eixo 4 – Programa de Financiamento e Fomento**

- Aventa-se, para o quadrimestre, uma captação de 4,50% referente ao valor repassado para o exercício, subdividida em: a) recursos de captação voltados ao custeio/recursos apropriados; b) receitas para realização de metas condicionadas já aprovadas; c) captação não financeira.

### **Eixo 5 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados**

- No período, serão aplicadas duas pesquisas de monitoramento do serviço prestado, envolvendo o público pedagógico da Entidade: estudantes dos Cursos Regulares e de Extensão Cultural. Busca-se cumprir a meta-resultado em índice igual ou superior a 85% de satisfação.

### **Eixo 6 – Metas Condicionadas (com execução condicionada à captação e/ou suplementação orçamentária)**

#### **Cursos Regulares**

- Contratação de 16 palestrantes;
- Contratação de quatro artistas residentes;
- Cessão de 500 ingressos a estudantes regularmente matriculados;
- Realização de uma Mostra Teatral, com 1.000 participantes, e de um Colóquio Artístico-Pedagógico, com 500 participantes;
- Oferta de cursos de inglês para estudantes.

#### **Extensão Cultural**

- Realização de três cursos adicionais, com atendimento a 105 novos estudantes;
- Oferta de três mesas de discussão adicionais, com público de 600 novos participantes;
- Oferta de sete oficinas (média de 20 horas-aula) a 175 estudantes;

- Oferta de sete workshops (média de 8 horas-aula) a 140 estudantes;
- Realização de três cursos com orientadores estrangeiros, com atendimento a 105 estudantes.

### **Oportunidades e Projetos Especiais**

- Cessão de 30 bolsas-pesquisa;
- Realização de duas ações de Intercâmbio Cultural, contemplando quatro estudantes regularmente matriculados e/ou egressos;
- Operacionalização de sete eventos formativos, com público de 700 participantes;
- Oferta de uma Residência Artística Especial, com 500 espectadores (**ação com captação confirmada**);
- Realização de um Seminário Formativo (600 participantes);
- Atendimento/orientação a 12 grupos do interior e litoral de SP por meio do projeto Qualificação em Artes – Estação SP;
- Estruturação e início do projeto Qualificação em Artes – NACE, com atendimento a três núcleos do interior do e litoral de SP e 120 participantes;
- Oferta do projeto SP Territórios Solidários, com atendimento a 700 participantes;
- Realização de cinco cursos do projeto ELA – Escola Livre de Audiovisual, com atendimento a 175 estudantes.

### **Comunicação**

- Publicação da segunda edição da Revista A[L]BERTO (**ação com captação confirmada**);
- Criação de três vídeos em Libra no site da SP Escola de Teatro;
- Uma edição do Podcast Phedra, com público estimado em 1.000 ouvintes;
- Criação de um vídeo relacionado ao SP Documentários, com 500 participantes;
- Criação do Teatropédia, a enciclopédia virtual da SP Escola de Teatro;
- Três novas publicação do Selo Lucias, com tiragem mínima de 1.000 exemplares;
- Criação do hot site – Grupos do Interior, com mapeamento de coletivos teatrais de todo o Estado de SP.

### **3º QUADRIMESTRE – SET a DEZ**

Conclusão da pesquisa do 2º semestre letivo, com início da estruturação da programação do exercício de 2025.

### **Eixo 1 – Cursos Regulares**

- Realização de reuniões pedagógicas quinzenais da equipe pedagógica para elaboração do módulo em curso;
- Elaboração e publicação do Edital para Seleção de Estudantes do 1º semestre letivo/2025, com subsequente realização de processo seletivo;
- Cumprimento de 640 horas-aula por linha de estudo, totalizando 5.120 horas aula;
- Atendimento a 400 estudantes nos Cursos Regulares, assim distribuídos: Atuação (56); Cenografia e Figurino (56); Direção (44); Dramaturgia (44); Humor (56); Iluminação (50); Sonoplastia (50); Técnicas de Palco (44);

- Produção de um espetáculo de estudantes, com circulação em três cidades do interior e litoral de SP;
- Oferecimento de quatro Territórios Culturais, com público de 4.000 participantes.

### **Eixo 2 – Extensão Cultural**

- Oferta de oito cursos de Extensão Cultural, com atendimento a 280 estudantes;
- Realização de duas mesas de discussão, com atendimento a 400 participantes.

### **Eixo 3 – Oportunidades e Projetos Especiais**

- Realização de sete Residências Artísticas, com público estimado de 1.050 espectadores;
- Divulgação de edital de nova edição do Prêmio “Solano Trindade”, contemplando três estudantes (dramaturgos) negros em formação.

### **Eixo 4 – Programa de Financiamento e Fomento**

- Aventa-se, para o quadrimestre, uma captação de 3,58% referente ao valor repassado para o exercício, subdividida em: a) recursos de captação voltados ao custeio/recursos apropriados; b) receitas para realização de metas condicionadas já aprovadas; c) captação não financeira.

### **Eixo 5 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados**

- No período, serão aplicadas duas pesquisas de monitoramento do serviço prestado, envolvendo o público pedagógico da Entidade: estudantes dos Cursos Regulares e de Extensão Cultural. Busca-se cumprir a meta-resultado em índice igual ou superior a 85% de satisfação.

### **Eixo 6 – Metas Condicionadas (com execução condicionada à captação e/ou suplementação orçamentária)**

#### **Cursos Regulares**

- Contratação de 16 palestrantes;
- Contratação de quatro artistas residentes;
- Cessão de 500 ingressos a estudantes regularmente matriculados;
- Realização de uma Mostra Teatral, com 1.000 participantes, e de um Colóquio Artístico-Pedagógico, com 500 participantes;
- Oferta de cursos de inglês para estudantes.

#### **Extensão Cultural**

- Realização de quatro cursos adicionais, com atendimento a 140 novos estudantes;
- Oferta de três mesas de discussão adicionais, com público de 600 novos participantes;
- Oferta de sete oficinas (média de 20 horas-aula) a 175 estudantes;
- Oferta de sete workshops (média de 8 horas-aula) a 140 estudantes;
- Realização de três cursos com orientadores estrangeiros, com atendimento a 105 estudantes.

## **Oportunidades e Projetos Especiais**

- Cessão de 60 bolsas-monitoria;
- Realização de duas ações de Intercâmbio Cultural, contemplando quatro estudantes regularmente matriculados e/ou egressos;
- Operacionalização de seis eventos formativos, com público de 600 participantes;
- Oferta de uma Residência Artística Especial, com 500 espectadores;
- Realização de um Seminário Formativo (600 participantes) e de uma edição da Satyrianas – 12ª Edição, com 2.500 participantes;
- Atendimento/orientação a 13 grupos do interior e litoral de SP por meio do projeto Qualificação em Artes – Estação SP, bem como a realização de uma Mostra;
- Continuidade de atividades do projeto Qualificação em Artes – NACE, com atendimento a três núcleos do interior do e litoral de SP e 120 participantes;
- Realização de cinco cursos do projeto ELA – Escola Livre de Audiovisual, com atendimento a 175 estudantes.

## **Comunicação**

- Criação de três vídeos em Libras no site da SP Escola de Teatro;
- Uma edição do Podcast Phedra, com público estimado em 1.000 ouvintes;
- Criação de um vídeo relacionado ao SP Documentários, com 500 participantes;
- Uma nova publicação do Selo Lucias, com tiragem mínima de 1.000 exemplares (**ação com captação confirmada**).

## **DESTAQUES DE 2024**

- Nos **Cursos Regulares**, haverá a implementação, a partir deste exercício, da produção de espetáculo dos estudantes regularmente matriculados a cada conclusão de módulo. As ações estão previstas para julho e dezembro do corrente, com agenda de circulação a ser definida com a UFC.

- A agenda preliminar dos **Territórios Culturais** do 1º semestre letivo conta com encontros, abertos a todos os estudantes e público em geral, com a participação, dentre outros, de importantes artistas convidados (dados pormenorizados no ANEXO I da Proposta):

**Verônica Tamaoki:** artista, pesquisadora em artes, com ênfase em circo;

**Trupe Lona Preta:** grupo que se dedica ao circo-teatro inspirado nas charangas, farsas e bufonarias;

**Nando Bolognesi:** artista PCD que conta sua trajetória de superação com muito bom humor e como podemos transformar dificuldades em realizações;

**Mario Bolognesi:** trapezista e palhaço, professor aposentado da UNESP;

**O Circo de Teatro Tubinho:** coletivo que há 22 anos percorre o interior do País, partindo da tradição (hoje, quase esquecida) dos antigos circos itinerantes;

**O Circo-Teatro Guaraciaba:** uma das mais importantes companhias circenses ainda atuantes no Brasil, com 74 anos de trajetória;

**Fernando Neves/Os Fofos Encenam:** companhia composta por artistas paulistas e pernambucanos, com pesquisa em circo-teatro e cultura popular nordestina;

**Luiz Alberto Abreu:** professor, roteirista de cinema e TV, Abreu é autor do espetáculo “O Auto do Circo”, que conta a história do circo no País.

## **METAS CONDICIONADAS JÁ CONFIRMADAS**

### **12ª Edição do SP Transvisão**

Evento que visa à promoção e defesa dos direitos das pessoas LGBTQIA+, contando com ações continuadas de atividades, como mesas de discussão, apresentações artísticas, bate-papos, seminário e premiação.

**Período de realização:** JAN/2024

### **Podcast Phedra**

Podcast “Transvisão” com a produção de 10 entrevistas acerca da temática LGBTQIA+.

**Previsão de lançamento:** JAN/2024

### **Residências Artísticas Especiais**

#### **- “Pai Terna Idade/Sem Registro”**

Pesquisa, criação, montagem e 16 apresentações gratuitas do espetáculo teatral “Sem Registro” na SP Escola de Teatro, com uma série de atividades formativas vinculadas aos Cursos Regulares da Instituição.

**Período de realização:** JAN/2024

#### **- “Todo Chapéu Me Lembra Você”**

Pesquisa, criação, montagem e 12 apresentações gratuitas do espetáculo teatral “Todo Chapéu Me Lembra Você” na SP Escola de Teatro, com uma série de atividades formativas vinculadas aos Cursos Regulares da Instituição.

**Período de realização:** MAI/2024

### **Revista A[L]BERTO**

Organização, editoração, publicação e distribuição de duas edições da Revista A[L]BERTO, com tiragem total de 2.000 unidades físicas e distribuição digital (e-book).

**Previsão de lançamento:** FEV e MAI/2024

### **Publicações | Selo Lucias**

**- “No Processo de Disputas [e Não Apenas] de Narrativas, as Teatralidades das Formas Fora da Forma – Resistências Estéticas [e Militantes] de Artistas das/nas/pelas Periferias Brasileiras”**, de autoria de Alexandre Mate, com tiragem de 1.000 exemplares.

**Previsão de lançamento:** MAR/2024

**- “Vocabulários – A Constituição de um Repertório Linguístico Positivo e Igualitário”**, Org. Selo Lucias, com tiragem de 1.000 exemplares físicos e distribuição digital (e-book).

**Previsão de lançamento:** NOV/2024

**ATENÇÃO:** Esse descritivo deve ser submetido a cada ano para aprovação da SCEIC-SP, juntamente com a proposta do Plano de Trabalho do exercício seguinte. As ações que não estiverem previstas no Plano de Trabalho deverão ser informadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria.

São Paulo, 22 de dezembro de 2023



**Ivam Cabral**  
Diretor Executivo