

**PLANO DE TRABALHO DA  
ASSOCIAÇÃO DOS ARTISTAS AMIGOS DA PRAÇA  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA  
ANO: 2022  
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2018  
Referente à SP Escola de Teatro – Centro de Formações das Artes do Palco

|                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| <b>OS: ADAAP</b> | <b>OBJETO: SP ESCOLA DE TEATRO</b> |
|------------------|------------------------------------|

## **PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2022**

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SECEC-SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do CONTRATO DE GESTÃO, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

### **1. APRESENTAÇÃO**

A programação cultural anual da SP Escola de Teatro prevê a realização de ações nas áreas formativas e de produção artística em seus quatro eixos de ação principais, a saber: a) Cursos Regulares; b) Extensão Cultural; c) Oportunidades (Programa Kairós); d) Projetos Especiais. Paralelamente, serão trabalhados o programa de financiamento e fomento, pesquisas de qualidade de serviços prestados e ações de parceria e incentivo com vistas às metas condicionadas ao Plano de Trabalho apresentado à UGE.

#### **a) Eixo 1 – Cursos Regulares**

O plano de trabalho que a Adaap apresenta, referente ao período de 2022, prevê a manutenção e oferta anual de oito cursos regulares (Atuação, Cenografia e Figurino, Direção, Dramaturgia, Humor, Iluminação, Sonoplastia e Técnicas de Palco), divididos em duas turmas (matutina e vespertina) e organizados pelos pressupostos pedagógicos que aqui chamamos de Pedagogia Covalente. O processo formativo seguirá, enquanto persistir o cenário de pandemia de coronavírus, de forma híbrida (atividades presenciais, admitindo-se, entretanto, até 30% de conteúdo online). A previsão de atendimentos é de 367 estudantes, perfazendo um total de 15.360 horas-aulas no período, sendo 1.920 horas aula por área de formação. Teremos, ainda, a realização de dois processos seletivos (um por semestre) e a organização e programação de 12 Territórios Culturais (com público de 10.200 espectadores).

#### **b) Eixo 2 – Extensão Cultural**

Na Extensão Cultural, serão ofertados 15 cursos, com atendimento de até 525 estudantes em 960 horas-aula. Serão realizadas, ainda, seis mesas de discussão com público de 900 participantes. As atividades, enquanto durar o cenário de pandemia de coronavírus, seguirão de forma híbrida (online e presenciais).

#### **c) Eixo 3 – Oportunidades**

No setor de Oportunidades, intitulado pela Adaap de Programa Kairós, serão ofertadas 150 Bolsas-Oportunidade (75 por semestre) para estudantes regularmente matriculados e que estejam de acordo com as normas estipuladas em edital de convocação, totalizando 600 parcelas anuais de R\$ 650,00 do benefício. Ações de intercâmbios serão negociadas e planejadas ao longo do período, buscando renovar e fortalecer parcerias já estabelecidas, além de firmar novos acordos de cooperação entre instituições de ensino reconhecidas nacional e internacionalmente.

#### **d) Eixo 4 – Projetos Especiais**

Nos Projetos Especiais, serão oferecidos cinco cursos de Extensão Circense, sendo atendidos 125 estudantes e realizadas 320 horas-aula. Receberemos, também, 20 residências artísticas, com previsão de um público de 3.000 espectadores, além de oferecermos o “Prêmio Solano Trindade”, com três premiados. As atividades, enquanto durar o cenário de pandemia de coronavírus, seguirão de forma híbrida (online e presenciais).

#### **e) Eixo 5 – Programa de financiamento e fomento**

O termo de referência e nossa proposta orçamentária contempla uma meta de captação (via leis de incentivo e/ou doações financeiras) de, no mínimo, 2% a.a., incidente sobre o valor do repasse, com a previsão de acréscimo gradual até o fim do contrato de gestão. Como

captação não-financeira, vislumbra-se a criação/manutenção de parcerias que permitam a cessão gratuita de ingressos a aprendizes e funcionários, bem como doações livros e acervos.

#### **f) Eixo 6 – Pesquisa de qualidade dos serviços prestados**

Capitaneadas pelo Programa Kairós, serão realizadas, anualmente, nove pesquisas de satisfação (três por quadrimestre), abrangendo: a) aprendizes dos Cursos Regulares; b) estudantes matriculados em cursos de Extensão Cultural; c) estudantes matriculados em cursos de Extensão Circense. As mesmas nortearão as ações pedagógicas e de melhoria do atendimento prestado, estipulando-se como meta um índice de satisfação quadrimestral igual e/ou superior a 80%.

#### **g) Eixo 7 – Metas condicionadas**

Seguem condicionadas à captação adicional e/ou suplementação orçamentária as seguintes metas:

- Cursos Regulares: contratação de 64 palestrantes e de 16 artistas residentes; cessão de 750 ingressos de espetáculos teatrais para estudantes regularmente matriculados; realização da Mostra Teatral (1.200 participantes) e de dois Colóquios Artístico-Pedagógicos (1.500 participantes);
- Extensão Cultural: realização de 10 cursos adicionais de Extensão Cultural (350 participantes); seis mesas de discussão adicionais (900 participantes); de 10 oficinas, com carga horária média de 20 horas-aula (200 participantes); de 10 workshops, com carga média de 8 horas-aula (200 participantes); de seis cursos com orientadores estrangeiros, com carga horária de 64 horas-aula (210 participantes); seis edições do projeto Estação SP (240 participantes);
- Oportunidade (Programa Kairós): oferta de 100 Bolsas-Oportunidade adicionais e de 30 Bolsas-Pesquisa; seis intercâmbios culturais, com 20 estudantes contemplados;
- Projetos Especiais: realização de 10 cursos de Extensão Circense adicionais (250 participantes); de 15 eventos formativos (4.500 participantes); criação de uma Exposição Fotográfica (1.000 participantes) e um Show Musical (500 participantes) sobre o Bicentenário da Independência do Brasil; realização de três Seminários Formativos (1.500 participantes) e de nova edição do evento SP Transvisão (2.500 participantes); organização do evento Satyrianas – Extensão SP Escola de Teatro (1.000 participantes); Festival Novas Linguagens (2.000 participantes);
- Comunicação: duas edições (semestrais) da Revista Digital A[L]BERTO; quatro podcasts Phedra (1.200 participantes); seis programas do SP Documentários (1.200 participantes); criação de página virtual Canal de Incentivo/Amigos do Teatro e recuperação/atualização de enciclopédia virtual teatral, a Teatropédia; cinco publicações pelo Selo Lucias (tiragem individual de 1.000 livros).

#### **Observações**

Salientamos que a utilização de todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho será devidamente demonstrada na prestação de contas e que os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

As atividades previstas poderão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do plano de trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria de Cultura com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Destacamos, ainda, que a AdaaP está ciente que a realização, em equipamento do Estado sob sua gestão, de atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

| EIXO 1 – CURSOS REGULARES |                       |                        |                    |                        |                 |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------|------------------------|-----------------|
| Nº                        | Ação                  | Atributo da mensuração | Mensuração         | Previsão Quadrimestral |                 |
| 1                         | Atuação               | meta-produto           | Carga horária      | 1º Quad                | 400             |
|                           |                       |                        |                    | 2º Quad                | 776             |
|                           |                       |                        |                    | 3º Quad                | 744             |
|                           |                       |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | 1.920 horas     |
|                           |                       |                        |                    | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>     |
|                           |                       | meta-resultado         | Nº de matriculados | 1º Quad                | 50              |
|                           |                       |                        |                    | 2º Quad                | 50              |
|                           |                       |                        |                    | 3º Quad                | 50              |
|                           |                       |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | 50 aprendizes * |
|                           |                       |                        |                    | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>     |
| 2                         | Cenografia e Figurino | meta-produto           | Carga horária      | 1º Quad                | 400             |
|                           |                       |                        |                    | 2º Quad                | 776             |
|                           |                       |                        |                    | 3º Quad                | 744             |
|                           |                       |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | 1.920 horas     |
|                           |                       |                        |                    | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>     |
|                           |                       | meta-resultado         | Nº de matriculados | 1º Quad                | 50              |
|                           |                       |                        |                    | 2º Quad                | 50              |
|                           |                       |                        |                    | 3º Quad                | 50              |
|                           |                       |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | 50 aprendizes * |
|                           |                       |                        |                    | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>     |
| 3                         | Direção               | meta-produto           | Carga horária      | 1º Quad                | 400             |
|                           |                       |                        |                    | 2º Quad                | 776             |
|                           |                       |                        |                    | 3º Quad                | 744             |
|                           |                       |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | 1.920 horas     |
|                           |                       |                        |                    | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>     |
|                           |                       | meta-resultado         | Nº de matriculados | 1º Quad                | 40              |
|                           |                       |                        |                    | 2º Quad                | 40              |
|                           |                       |                        |                    | 3º Quad                | 40              |
|                           |                       |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | 40 aprendizes * |
|                           |                       |                        |                    | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>     |
| 4                         | Dramaturgia           | meta-produto           | Carga horária      | 1º Quad                | 400             |
|                           |                       |                        |                    | 2º Quad                | 776             |
|                           |                       |                        |                    | 3º Quad                | 744             |
|                           |                       |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | 1.920 horas     |
|                           |                       |                        |                    | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>     |
|                           |                       | meta-resultado         | Nº de matriculados | 1º Quad                | 32              |
|                           |                       |                        |                    | 2º Quad                | 32              |
|                           |                       |                        |                    | 3º Quad                | 32              |
|                           |                       |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | 32 aprendizes * |
|                           |                       |                        |                    | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>     |

|   |   |                |                       |                   |                 |
|---|---|----------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
| 5 | Humor   | meta-produto   | Carga horária         | 1º Quad           | 400             |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 776             |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 744             |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 1.920 horas     |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
|   |   | meta-resultado | Nº de matriculados    | 1º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 50 aprendizes * |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
| 6 | Iluminação  | meta-produto   | Carga horária         | 1º Quad           | 400             |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 776             |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 744             |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 1.920 horas     |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
|   |   | meta-resultado | Nº de matriculados    | 1º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 50 aprendizes * |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
| 7 | Sonoplastia   | meta-produto   | Carga horária         | 1º Quad           | 400             |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 776             |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 744             |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 1.920 horas     |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
|   |   | meta-resultado | Nº de matriculados    | 1º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 50              |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 50 aprendizes * |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
| 8 | Técnicas de Palco   | meta-produto   | Carga horária         | 1º Quad           | 400             |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 776             |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 744             |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 1.920 horas     |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
|   |   | meta-resultado | Nº de matriculados    | 1º Quad           | 45              |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 45              |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 45              |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 45 aprendizes * |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
| 9 | Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico | meta-produto   | Territórios Culturais | 1º Quad           | 2               |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 7               |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 3               |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 12              |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |
|   |   | meta-resultado | Nº de público         | 1º Quad           | 1.700           |
|   |   |                |                       | 2º Quad           | 5.950           |
|   |   |                |                       | 3º Quad           | 2.550           |
|   |   |                |                       | <b>META ANUAL</b> | 10.200          |
|   |   |                |                       | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>     |

(\*) O número de aprendizes refere-se a uma média anual.

| EIXO 2 – EXTENSÃO CULTURAL |                                      |                        |                     |                        |     |
|----------------------------|--------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|-----|
| Nº                         | Ação                                 | Atributo da mensuração | Mensuração          | Previsão Quadrimestral |     |
| 10                         | Oferecer cursos de Extensão Cultural | meta-produto           | Total de cursos     | 1º Quad                | 4   |
|                            |                                      |                        |                     | 2º Quad                | 6   |
|                            |                                      |                        |                     | 3º Quad                | 5   |
|                            |                                      |                        |                     | <b>META ANUAL</b>      | 15  |
|                            |                                      | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>         |                        |     |
|                            |                                      | meta-resultado         | Nº de matriculados  | 1º Quad                | 140 |
|                            |                                      |                        |                     | 2º Quad                | 210 |
|                            |                                      |                        |                     | 3º Quad                | 175 |
| <b>META ANUAL</b>          | 525                                  |                        |                     |                        |     |
| <b>ICM%</b>                | <b>100%</b>                          |                        |                     |                        |     |
| 11                         | Oferecer mesas de discussão          | meta-produto           | Total de atividades | 1º Quad                | 2   |
|                            |                                      |                        |                     | 2º Quad                | 2   |
|                            |                                      |                        |                     | 3º Quad                | 2   |
|                            |                                      |                        |                     | <b>META ANUAL</b>      | 6   |
|                            |                                      | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>         |                        |     |
|                            |                                      | meta-resultado         | Nº de matriculados  | 1º Quad                | 300 |
|                            |                                      |                        |                     | 2º Quad                | 300 |
|                            |                                      |                        |                     | 3º Quad                | 300 |
| <b>META ANUAL</b>          | 900                                  |                        |                     |                        |     |
| <b>ICM%</b>                | <b>100%</b>                          |                        |                     |                        |     |

| EIXO 3 – OPORTUNIDADES |                           |                        |                                 |                        |             |
|------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|-------------|
| Nº                     | Ação                      | Atributo da mensuração | Mensuração                      | Previsão Quadrimestral |             |
| 12                     | Oferecer bolsas de estudo | meta-resultado         | Nº de bolsas a serem concedidas | 1º Quad                | 75          |
|                        |                           |                        |                                 | 2º Quad                | 75          |
|                        |                           |                        |                                 | 3º Quad                | -           |
|                        |                           |                        |                                 | <b>META ANUAL</b>      | 150 *       |
|                        |                           |                        |                                 | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b> |

(\*) As bolsas são concedidas no início de cada semestre letivo.

| EIXO 4 – PROJETOS ESPECIAIS |                          |                        |                      |                        |       |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|-------|
| Nº                          | Ação                     | Atributo da mensuração | Mensuração           | Previsão Quadrimestral |       |
| 13                          | Oferecer cursos de Circo | meta-produto           | Total de cursos      | 1º Quad                | 1     |
|                             |                          |                        |                      | 2º Quad                | 2     |
|                             |                          |                        |                      | 3º Quad                | 2     |
|                             |                          |                        |                      | <b>META ANUAL</b>      | 5     |
|                             |                          | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>          |                        |       |
|                             |                          | meta-resultado         | Nº de matriculados   | 1º Quad                | 25    |
|                             |                          |                        |                      | 2º Quad                | 50    |
|                             |                          |                        |                      | 3º Quad                | 50    |
| <b>META ANUAL</b>           | 125                      |                        |                      |                        |       |
| <b>ICM%</b>                 | <b>100%</b>              |                        |                      |                        |       |
| 14                          | Residências artísticas   | meta-produto           | Total de residências | 1º Quad                | 3     |
|                             |                          |                        |                      | 2º Quad                | 9     |
|                             |                          |                        |                      | 3º Quad                | 8     |
|                             |                          |                        |                      | <b>META ANUAL</b>      | 20    |
|                             |                          | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>          |                        |       |
|                             |                          | meta-resultado         | Nº de público        | 1º Quad                | 450   |
|                             |                          |                        |                      | 2º Quad                | 1.350 |
|                             |                          |                        |                      | 3º Quad                | 1.200 |
| <b>META ANUAL</b>           | 3.000                    |                        |                      |                        |       |
| <b>ICM%</b>                 | <b>100%</b>              |                        |                      |                        |       |

|    |  |                |                 |                   |             |
|----|--|----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 15 | Oferecimento do Prêmio "Solano Trindade" | meta-produto   | Nº de prêmios   | 1º Quad           | 0           |
|    |  |                |                 | 2º Quad           | 0           |
|    |  |                |                 | 3º Quad           | 1           |
|    |  |                |                 | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |                |                 | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |
|    |  | meta-resultado | Nº de premiados | 1º Quad           | 0           |
|    |  |                |                 | 2º Quad           | 0           |
|    |  |                |                 | 3º Quad           | 3           |
|    |  |                |                 | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|    |  |                |                 | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |

| EIXO 5 – PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO |                 |                        |   |                        |             |                       |
|--|-----------------|------------------------|---|------------------------|-------------|-----------------------|
| Nº   | Ação            | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |             |                       |
| 16   | Captar recursos | meta-resultado         | Percentual captado sobre o valor repassado no exercício | 1º Quad                | 0%          | R\$ 0,00              |
|  |                 |                        |   | 2º Quad                | 1%          | R\$ 115.505,56        |
|  |                 |                        |   | 3º Quad                | 1%          | R\$ 115.505,56        |
|  |                 |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>2%</b>   | <b>R\$ 231.011,12</b> |
|  |                 |                        |   | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b> |                       |

| EIXO 6 – PESQUISA DE QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS (SATISFAÇÃO) |   |                        |   |                        |                      |  |
|---|---|------------------------|---|------------------------|----------------------|--|
| Nº  | Ação  | Atributo da mensuração | Mensuração                                    | Previsão Quadrimestral |                      |  |
| 17  | Elaborar relatório de satisfação de público | meta-produto           | Nº de relatórios de aplicados                 | 1º Quad                | 3                    |  |
|   |   |                        |   | 2º Quad                | 3                    |  |
|   |   |                        |   | 3º Quad                | 3                    |  |
|   |   |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>9</b>             |  |
|   |   |                        |   | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b>          |  |
|   |   | meta-resultado         | Monitorar os índices de satisfação de público | <b>META ANUAL</b>      | <b>&gt; ou = 80%</b> |  |

| EIXO 7 – METAS CONDICIONADAS |  |                        |                                       |                        |             |  |
|------------------------------|--|------------------------|---------------------------------------|------------------------|-------------|--|
| Nº                           | Ação   | Atributo da mensuração | Mensuração                            | Previsão Quadrimestral |             |  |
| 18                           | Palestrantes   | meta-produto           | Contratação de 64 palestrantes        | 1º Quad                | 32          |  |
|                              |  |                        |                                       | 2º Quad                | 0           |  |
|                              |  |                        |                                       | 3º Quad                | 32          |  |
|                              |  |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>      | <b>64</b>   |  |
|                              |  |                        |                                       | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b> |  |
| 19                           | Artistas residentes  | meta-produto           | Contratação de 16 artistas residentes | 1º Quad                | 8           |  |
|                              |  |                        |                                       | 2º Quad                | 8           |  |
|                              |  |                        |                                       | 3º Quad                | 0           |  |
|                              |  |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>      | <b>16</b>   |  |
|                              |  |                        |                                       | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b> |  |
| 20                           | Cessão de ingressos a estudantes regularmente matriculados | meta-resultado         | Nº de ingressos                       | 1º Quad                | 250         |  |
|                              |  |                        |                                       | 2º Quad                | 250         |  |
|                              |  |                        |                                       | 3º Quad                | 250         |  |
|                              |  |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>      | <b>750</b>  |  |
|                              |  |                        |                                       | <b>ICM%</b>            | <b>100%</b> |  |

|                   |   |                   |   |              |                     |             |
|-------------------|---|-------------------|---|--------------|---------------------|-------------|
| 21                | Mostra Teatral                                    | meta-produto      | Total de edições                                  | 1º Quad      | 0                   |             |
|                   |   |                   |   | 2º Quad      | 0                   |             |
|                   |   |                   |   | 3º Quad      | 1                   |             |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> |   |              |                     | <b>1</b>    |
|                   |   | <b>ICM%</b>       |   |              |                     | <b>100%</b> |
|                   |   | 22                | Colóquios Artístico-Pedagógicos                   | meta-produto | Total de colóquios  | 1º Quad     |
| 2º Quad           | 1   |                   |   |              |                     |             |
| 3º Quad           | 1   |                   |   |              |                     |             |
| <b>META ANUAL</b> |   |                   |   | <b>2</b>     |                     |             |
| <b>ICM%</b>       |   |                   |   | <b>100%</b>  |                     |             |
| 23                | Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais) |                   |   | meta-produto | Total de cursos     | 1º Quad     |
|                   |   | 2º Quad           | 5   |              |                     |             |
|                   |   | 3º Quad           | 5   |              |                     |             |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> |   |              |                     | <b>10</b>   |
|                   |   | <b>ICM%</b>       |   |              |                     | <b>100%</b> |
|                   |   | 24                | Oferecer mesas de discussão (adicionais)          | meta-produto | Total de atividades | 1º Quad     |
| 2º Quad           | 3   |                   |   |              |                     |             |
| 3º Quad           | 3   |                   |   |              |                     |             |
| <b>META ANUAL</b> |   |                   |   | <b>6</b>     |                     |             |
| <b>ICM%</b>       |   |                   |   | <b>100%</b>  |                     |             |
| 25                | Oferecer oficinas (média de 20 horas-aula)        |                   |   | meta-produto | Total de oficinas   | 1º Quad     |
|                   |   | 2º Quad           | 5   |              |                     |             |
|                   |   | 3º Quad           | 5   |              |                     |             |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> |   |              |                     | <b>10</b>   |
|                   |   | <b>ICM%</b>       |   |              |                     | <b>100%</b> |
|                   |   | 26                | Oferecer workshops (média de 8 horas-aula)        | meta-produto | Total de workshops  | 1º Quad     |
| 2º Quad           | 5   |                   |   |              |                     |             |
| 3º Quad           | 2   |                   |   |              |                     |             |
| <b>META ANUAL</b> |   |                   |   | <b>10</b>    |                     |             |
| <b>ICM%</b>       |   |                   |   | <b>100%</b>  |                     |             |
| 27                | Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais) |                   |   | meta-produto | Total de cursos     | 1º Quad     |
|                   |   | 2º Quad           | 175   |              |                     |             |
|                   |   | 3º Quad           | 175   |              |                     |             |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> |   |              |                     | <b>350</b>  |
|                   |   | <b>ICM%</b>       |   |              |                     | <b>100%</b> |
|                   |   | 28                | Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais) | meta-produto | Total de cursos     | 1º Quad     |
| 2º Quad           | 450   |                   |   |              |                     |             |
| 3º Quad           | 450   |                   |   |              |                     |             |
| <b>META ANUAL</b> |   |                   |   | <b>900</b>   |                     |             |
| <b>ICM%</b>       |   |                   |   | <b>100%</b>  |                     |             |
| 29                | Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais) |                   |   | meta-produto | Total de cursos     | 1º Quad     |
|                   |   | 2º Quad           | 100   |              |                     |             |
|                   |   | 3º Quad           | 100   |              |                     |             |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> |   |              |                     | <b>200</b>  |
|                   |   | <b>ICM%</b>       |   |              |                     | <b>100%</b> |
|                   |   | 30                | Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais) | meta-produto | Total de cursos     | 1º Quad     |
| 2º Quad           | 5   |                   |   |              |                     |             |
| 3º Quad           | 2   |                   |   |              |                     |             |
| <b>META ANUAL</b> |   |                   |   | <b>10</b>    |                     |             |
| <b>ICM%</b>       |   |                   |   | <b>100%</b>  |                     |             |
| 31                | Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais) |                   |   | meta-produto | Total de cursos     | 1º Quad     |
|                   |   | 2º Quad           | 100   |              |                     |             |
|                   |   | 3º Quad           | 40  |              |                     |             |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> |   |              |                     | <b>200</b>  |
|                   |   | <b>ICM%</b>       |   |              |                     | <b>100%</b> |



|                   |   |                   |                                 |                   |                                 |
|-------------------|---|-------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------------|
| 27                | Oferecer cursos com orientadores estrangeiros | meta-produto      | Total de cursos                 | 1º Quad           | 0                               |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 3                               |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 3                               |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>                        |                   |                                 |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |                                 |
|                   |   | meta-resultado    | Nº de matriculados              | 1º Quad           | 0                               |
| 2º Quad           | 105   |                   |                                 |                   |                                 |
| 3º Quad           | 105   |                   |                                 |                   |                                 |
| <b>META ANUAL</b> | <b>210</b>                                    |                   |                                 |                   |                                 |
| <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                                   |                   |                                 |                   |                                 |
| 28                | Realização do Projeto Estação SP              |                   |                                 | meta-produto      | Total de edições                |
|                   |   | 2º Quad           | 3                               |                   |                                 |
|                   |   | 3º Quad           | 3                               |                   |                                 |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>                        |                   |                                 |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |                                 |
|                   |   | meta-resultado    | Nº de matriculados              | 1º Quad           | 0                               |
| 2º Quad           | 120   |                   |                                 |                   |                                 |
| 3º Quad           | 120   |                   |                                 |                   |                                 |
| <b>META ANUAL</b> | <b>240</b>                                    |                   |                                 |                   |                                 |
| <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                                   |                   |                                 |                   |                                 |
| 29                | Oferecer bolsas de estudo (adicionais)        |                   |                                 | meta-resultado    | Nº de bolsas a serem concedidas |
|                   |   | 2º Quad           | 100                             |                   |                                 |
|                   |   | 3º Quad           | -                               |                   |                                 |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>100</b>                      |                   |                                 |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |                                 |
| 30                | Oferecer Bolsas-Pesquisa                      | meta-resultado    | Nº de bolsas a serem concedidas | 1º Quad           | -                               |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 30                              |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | -                               |
|                   |   |                   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>                       |
|                   |   |                   |                                 | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |
| 31                | Intercâmbios Culturais                        | meta-produto      | Nº de intercâmbios              | 1º Quad           | 1                               |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 2                               |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 1                               |
|                   |   |                   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>                        |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |                                 |
|                   |   | meta-resultado    | Nº de estudantes contemplados   | 1º Quad           | 5                               |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 10                              |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 5                               |
| <b>META ANUAL</b> | <b>20</b>                                     |                   |                                 |                   |                                 |
| <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                                   |                   |                                 |                   |                                 |
| 32                | Oferecer cursos de Circo (adicionais)         | meta-produto      | Total de cursos                 | 1º Quad           | 0                               |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 5                               |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 5                               |
|                   |   |                   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>                       |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |                                 |
|                   |   | meta-resultado    | Nº de matriculados              | 1º Quad           | 0                               |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 125                             |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 125                             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>250</b>                                    |                   |                                 |                   |                                 |
| <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                                   |                   |                                 |                   |                                 |
| 33                | Oferecer eventos formativos                   | meta-produto      | Total de eventos                | 1º Quad           | 5                               |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 5                               |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 5                               |
|                   |   |                   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>                       |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |                                 |
|                   |   | meta-resultado    | Nº de participantes             | 1º Quad           | 1.500                           |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 1.500                           |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 1.500                           |
| <b>META ANUAL</b> | <b>4.500</b>                                  |                   |                                 |                   |                                 |
| <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                                   |                   |                                 |                   |                                 |

|                   |  |                |                        |                   |             |             |             |
|-------------------|--|----------------|------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| 34                | Exposição<br>Fotográfica  <br>Bicentenário da<br>Independência | meta-produto   | Total de<br>exposições | 1º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 1           |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |             |             |
|                   |  |                |                        |                   |             | <b>ICM%</b> | <b>100%</b> |
|                   |  | meta-resultado | Nº de<br>participantes | 1º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 1.000       |             |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1.000</b>   |                |                        |                   |             |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |             |             |
| 35                | Show Musical  <br>Bicentenário da<br>Independência             | meta-produto   | Total de shows         | 1º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 1           |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |             |             |
|                   |  |                |                        |                   |             | <b>ICM%</b> | <b>100%</b> |
|                   |  | meta-resultado | Nº de<br>participantes | 1º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 500         |             |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>500</b>   |                |                        |                   |             |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |             |             |
| 36                | Seminários<br>Formativos                                       | meta-produto   | Total de<br>seminários | 1º Quad           | 1           |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 1           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 1           |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |             |             |
|                   |  |                |                        |                   |             | <b>ICM%</b> | <b>100%</b> |
|                   |  | meta-resultado | Nº de<br>participantes | 1º Quad           | 500         |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 500         |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 500         |             |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1.500</b>   |                |                        |                   |             |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |             |             |
| 37                | SP Transvisão – 10ª<br>Edição                                  | meta-produto   | Total de edições       | 1º Quad           | 1           |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |             |             |
|                   |  |                |                        |                   |             | <b>ICM%</b> | <b>100%</b> |
|                   |  | meta-resultado | Nº de<br>participantes | 1º Quad           | 2.500       |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 0           |             |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>2.500</b>   |                |                        |                   |             |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |             |             |
| 38                | Satyrianas –<br>Extensão SP Escola<br>de Teatro                | meta-produto   | Total de edições       | 1º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 1           |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |             |             |
|                   |  |                |                        |                   |             | <b>ICM%</b> | <b>100%</b> |
|                   |  | meta-resultado | Nº de<br>participantes | 1º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 2º Quad           | 0           |             |             |
|                   |  |                |                        | 3º Quad           | 1.000       |             |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1.000</b>   |                |                        |                   |             |             |             |
|                   |  |                |                        | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |             |             |

|                   |   |                   |                                 |                   |             |
|-------------------|---|-------------------|---------------------------------|-------------------|-------------|
| 39                | Festival Novas Linguagens               | meta-produto      | Total de edições                | 1º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 1           |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>                        |                   |             |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |             |
|                   |   | meta-resultado    | Nº de participantes             | 1º Quad           | 0           |
| 2º Quad           | 0                                       |                   |                                 |                   |             |
| 3º Quad           | 2.000                                   |                   |                                 |                   |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>2.000</b>                            |                   |                                 |                   |             |
| <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                             |                   |                                 |                   |             |
| 40                | Publicação da Revista Digital A[L]BERTO | meta-produto      | Nº de edições da revista        | 1º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 1           |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 1           |
|                   |   |                   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    |
|                   |   |                   |                                 | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |
| 41                | Podcast Phedra                          | meta-produto      | Total de podcasts               | 1º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 2           |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 2           |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>                        |                   |             |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |             |
|                   |   | meta-resultado    | Nº de participantes             | 1º Quad           | 0           |
| 2º Quad           | 600                                     |                   |                                 |                   |             |
| 3º Quad           | 600                                     |                   |                                 |                   |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1.200</b>                            |                   |                                 |                   |             |
| <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                             |                   |                                 |                   |             |
| 42                | SP Documentários                        | meta-produto      | Total de documentários          | 1º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 3           |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 3           |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>                        |                   |             |
|                   |   | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                     |                   |             |
|                   |   | meta-resultado    | Nº de participantes             | 1º Quad           | 0           |
| 2º Quad           | 600                                     |                   |                                 |                   |             |
| 3º Quad           | 600                                     |                   |                                 |                   |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1.200</b>                            |                   |                                 |                   |             |
| <b>ICM%</b>       | <b>100%</b>                             |                   |                                 |                   |             |
| 43                | Canal de Incentivo/Amigos do Teatro     | meta-produto      | Criação de página virtual       | 1º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 1           |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|                   |   |                   |                                 | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |
| 44                | Teatropédia                             | meta-produto      | Criação de enciclopédia virtual | 1º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 1           |
|                   |   |                   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|                   |   |                   |                                 | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |
| 45                | Publicações   Selo Lucias               | meta-produto      | Nº de livros publicados         | 1º Quad           | 0           |
|                   |   |                   |                                 | 2º Quad           | 2           |
|                   |   |                   |                                 | 3º Quad           | 3           |
|                   |   |                   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>    |
|                   |   |                   |                                 | <b>ICM%</b>       | <b>100%</b> |

### 3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO

Para 2022, o Plano de Trabalho para o projeto SP Escola de Teatro prevê a realização de 79 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 45 ações, conforme o quadro abaixo.

| <b>Metas-Produto (40 mensurações)</b>  | <b>Total previsto anual</b> |
|--|-----------------------------|
| 1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Atuação  | 1.920 horas-aula            |
| 2 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Cenografia e Figurino  | 1.920 horas-aula            |
| 3 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Direção  | 1.920 horas-aula            |
| 4 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Dramaturgia  | 1.920 horas-aula            |
| 5 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Humor  | 1.920 horas-aula            |
| 6 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Iluminação   | 1.920 horas-aula            |
| 7 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Sonoplastia  | 1.920 horas-aula            |
| 8 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Técnicas de Palco  | 1.920 horas-aula            |
| 9 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico                            | 12 Territórios Culturais    |
| 10 / Eixo 2 – Extensão Cultural / Oferecer cursos de Extensão Cultural   | 15 cursos                   |
| 11 / Eixo 2 – Extensão Cultural / Oferecer mesas de discussão  | 6 mesas de discussão        |
| 13 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Oferecer cursos de Circo  | 5 cursos                    |
| 14 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Residências artísticas  | 20 residências              |
| 15 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Oferecimento do Prêmio “Solano Trindade”  | 1 prêmio                    |
| 17 / Eixo 6 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados (Satisfação) / Elaborar relatório de satisfação de público | 9 pesquisas                 |
| 18 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: contratação de palestrantes                                    | 64 palestrantes             |
| 19 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: contratação de artistas residentes                             | 16 artistas residentes      |
| 21 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Mostra Teatral   | 1 edição                    |
| 22 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Colóquios Artístico-Pedagógicos                                | 2 edições                   |
| 23 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer cursos adicionais                                    | 10 cursos                   |
| 24 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer mesas de discussão adicionais                        | 6 mesas de discussão        |
| 25 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer oficinas (20 horas-aula)                             | 10 oficinas                 |
| 26 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer workshops (8 horas-aula)                             | 10 workshops                |
| 27 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer cursos com orientadores estrangeiros (64 horas-aula) | 6 cursos                    |
| 28 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: realizar o Projeto Estação SP                                 | 6 edições                   |
| 31 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Oportunidades: oferecer Intercâmbios Culturais                                   | 4 intercâmbios              |
| 32 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: oferecer cursos de Circo adicionais                          | 10 cursos                   |
| 33 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: oferecer eventos formativos                                  | 15 eventos                  |
| 34 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Exposição Fotográfica   Bicentenário da Independência        | 1 exposição                 |
| 35 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Show Musical   Bicentenário da Independência                 | 1 show                      |
| 36 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais:  | 3 seminários                |

|   |                        |
|---|------------------------|
| Seminários Formativos   |                        |
| 37 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: SP Transvisão – 10ª Edição                | 1 edição               |
| 38 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Satyrianas – Extensão SP Escola de Teatro | 1 edição               |
| 39 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Festival Novas Linguagens                 | 1 edição               |
| 40 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: publicação da Revista Digital A[L]BERTO          | 2 revistas             |
| 41 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: Podcast Phedra                                   | 4 podcasts             |
| 42 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: SP Documentários                                 | 6 documentários        |
| 43 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: Canal de Incentivo/Amigos do Teatro              | 1 página virtual       |
| 44 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: Teatropédia                                      | 1 enciclopédia virtual |
| 45 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: Publicação   Selo Lucias                         | 5 livros               |

| <b>Metas–Resultado (39 mensurações)</b>  | <b>Total previsto anual</b>       |
|--|-----------------------------------|
| 1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Atuação  | 50 matriculados                   |
| 2 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Cenografia e Figurino  | 50 matriculados                   |
| 3 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Direção  | 40 matriculados                   |
| 4 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Dramaturgia  | 32 matriculados                   |
| 5 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Humor  | 50 matriculados                   |
| 6 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Iluminação   | 50 matriculados                   |
| 7 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Sonoplastia  | 50 matriculados                   |
| 8 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Técnicas de Palco  | 45 matriculados                   |
| 9 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico                            | 10.200 nº de público              |
| 10 / Eixo 2 – Extensão Cultural / Oferecer cursos de Extensão Cultural   | 525 matriculados                  |
| 11 / Eixo 2 – Extensão Cultural / Oferecer mesas de discussão  | 900 participantes                 |
| 12 / Eixo 3 – Oportunidades / Oferecer bolsas de estudo  | 150 bolsas                        |
| 13 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Oferecer cursos de Circo  | 125 matriculados                  |
| 14 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Residências artísticas  | 3.000 nº de público               |
| 15 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Oferecimento do Prêmio “Solano Trindade”  | 3 premiados                       |
| 16 / Eixo 5 – Programa de Financiamento e de Fomento / Captar recursos (2% do repasse anual)                         | R\$ 231.011,12                    |
| 17 / Eixo 6 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados (Satisfação) / Elaborar relatório de satisfação de público | Índice de satisfação > ou = a 80% |
| 20 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: cessão de ingressos a estudantes regularmente matriculados     | 750 ingressos                     |
| 21 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Mostra Teatral   | 1.200 participantes               |
| 22 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: Colóquios Artístico-Pedagógicos                                | 1.500 participantes               |
| 23 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer cursos adicionais                                    | 350 matriculados                  |
| 24 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer mesas de discussão adicionais                        | 900 participantes                 |
| 25 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer oficinas (20 horas-aula)                             | 200 matriculados                  |
| 26 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer workshops (8 horas-aula)                             | 200 matriculados                  |

|  |                            |
|--|----------------------------|
| 27 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer cursos com orientadores estrangeiros (64 horas-aula) | 210 matriculados           |
| 28 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: realizar o Projeto Estação SP                                 | 240 matriculados           |
| 29 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Oportunidades: oferecer bolsas de estudo adicionais                              | 100 bolsas                 |
| 30 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Oportunidades: oferecer Bolsas-Pesquisa  | 30 bolsas                  |
| 31 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Oportunidades: oferecer Intercâmbios Culturais                                   | 20 estudantes contemplados |
| 32 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: oferecer cursos de Circo adicionais                          | 250 matriculados           |
| 33 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: oferecer eventos formativos                                  | 4.500 participantes        |
| 34 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Exposição Fotográfica   Bicentenário da Independência        | 1.000 participantes        |
| 35 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Show Musical   Bicentenário da Independência                 | 500 participantes          |
| 36 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Seminários Formativos  | 1.500 participantes        |
| 37 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: SP Transvisão – 10ª Edição                                   | 2.500 participantes        |
| 38 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Satyrianas – Extensão SP Escola de Teatro                    | 1.000 participantes        |
| 39 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: Festival Novas Linguagens                                    | 2.000 participantes        |
| 41 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: Podcast Phedra  | 1.200 participantes        |
| 42 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: SP Documentários  | 1.200 participantes        |

#### 4. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

| <b>PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS</b>  |                  |
|--|------------------|
| <b>Indicadores</b>   | <b>Pontuação</b> |
| Não cumprimento das metas de produto – Cursos Regulares (horas-aula oferecidas)                        | 20%              |
| Não cumprimento das metas de produto – Atividades extraclasse (nº de Territórios Culturais oferecidos) | 5%               |
| Não cumprimento das metas mínimas de resultado – Cursos Regulares (estudantes matriculados)            | 15%              |
| Não cumprimento das metas de produto – Cursos de Extensão Cultural                                     | 10%              |
| Não cumprimento das metas de produto – Mesas de Discussão  | 10%              |
| Não cumprimento das metas mínimas de resultado – Número de estudantes matriculados (Extensão Cultural) | 10%              |
| Não cumprimento das metas de resultado – Bolsa-auxílio aos estudantes dos Cursos Regulares             | 10%              |
| Não cumprimento das metas de produto – Projetos Especiais/ Cursos de Circo                             | 10%              |
| Não cumprimento das metas de produto – Projetos Especiais/ Residências Artísticas                      | 10%              |
| <b>Total</b>   | <b>100%</b>      |

I) Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do CONTRATO DE GESTÃO nº 04/2018. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

II) Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo à OS, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

III) O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).