

**PLANO DE TRABALHO DA
ASSOCIAÇÃO DOS ARTISTAS AMIGOS DA PRAÇA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
ANO: 2019
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2018
Referente à SP Escola de Teatro – Centro de Formações das Artes do Palco

OS: ADAAP	OBJETO: PROJETO SP ESCOLA DE TEATRO
------------------	--

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2019

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do CONTRATO DE GESTÃO, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

1. Apresentação

A programação cultural anual da SP Escola de Teatro prevê realizações de ações nas áreas formativas e de produção artística em seus quatro eixos de ação principais, a saber: a) Cursos Regulares; b) Extensão Cultural; c) Oportunidades (Programa Kairós); d) Projetos Especiais. Paralelamente a essas ações, serão trabalhados o programa de financiamento e fomento, pesquisas de qualidade de serviços prestados e ações de parceria e incentivo com vistas às ações e metas condicionadas ao Plano de Trabalho apresentado à UGE.

a) Eixo 1 – Cursos Regulares

O plano de trabalho que a Adaap apresenta, referente ao período de 2019, prevê a manutenção e oferta anual de oito cursos regulares (Atuação, Cenografia e Figurino, Direção, Dramaturgia, Humor, Iluminação, Sonoplastia e Técnicas de Palco), divididos em duas turmas – matutina e vespertina –, organizadas pelos pressupostos pedagógicos que aqui chamamos de Pedagogia Covalente. A previsão de atendimentos é de 372 aprendizes, perfazendo um total de 15.360 horas/aulas pelo período, sendo 1.920 horas aula por área de formação, realização de dois processos seletivos, sendo um por semestre, e a organização e programação de 20 Territórios Culturais (com público de 10.000 espectadores).

b) Eixo 2 – Extensão Cultural

Na Extensão Cultural, serão ofertados 20 cursos, totalizando atendimento de até 770 alunos em um total de 1.280 horas/aula. Serão realizadas, ainda, seis mesas de discussão com público de 660 pessoas.

c) Eixo 3 – Oportunidades

No setor de Oportunidades, intitulado pela Adaap de Programa Kairós, serão ofertadas 150 Bolsas-Oportunidade (75 por semestre) para aprendizes regularmente matriculados e que estejam de acordo com a normas estipuladas em edital de convocação, totalizando 600 parcelas do benefício no período. Ações de intercâmbios serão negociadas e planejadas ao longo do período, buscando renovar e fortalecer parcerias já estabelecidas, além de estabelecer novos acordos de cooperação entre instituições de ensino reconhecidas nacional e internacionalmente.

d) Eixo 4 – Projetos Especiais

Nos Projetos Especiais, serão oferecidos 10 cursos de extensão circense, sendo atendidos 250 alunos e realizadas 640 horas/aula. Receberemos, também, 10 residências artísticas, com previsão de um público de 4.000 espectadores. Por fim, será realizada uma edição do Prêmio “Solano Trindade”, com três premiados.

e) Eixo 5 – Programa de financiamento e fomento

O termo de referência e nossa proposta orçamentária contempla uma meta de captação (via leis de incentivo e/ou doações financeiras) de, no mínimo, 1,7% a.a., incidente sobre o valor do repasse, com a previsão de acréscimo gradual até o fim do contrato de gestão. Ademais, como captação não-financeira, vislumbra-se criação/manutenção de parcerias que permitam a cessão gratuita de ingressos a aprendizes e funcionários, bem como doações livros e acervos.

f) Eixo 6 – Pesquisa de qualidade dos serviços prestados

Capitaneadas pelo Programa Kairós, serão realizadas, anualmente, oito pesquisas de satisfação (duas por trimestre; a primeira abrangendo aprendizes dos Cursos Regulares; a segunda, estudantes matriculados em cursos de Extensão Cultural e Circo) que nortearão as ações pedagógicas e de melhoria do atendimento prestado. Estipula-se como meta um índice de satisfação trimestral igual e/ou superior a 80%.

g) Eixo 7 – Metas condicionadas

Seguem condicionadas à captação adicional e/ou suplementação orçamentária as seguintes metas:

- Cursos Regulares: contratação de 64 palestrantes; 16 artistas residentes;
- Extensão Cultural: realização de 10 cursos adicionais de Extensão Cultural (350 participantes); seis mesas de discussão adicionais (660 participantes); seis cursos com orientadores estrangeiros (210 participantes); duas edições do projeto SP Online (300 participantes); quatro edições do projeto Estação SP (240 participantes);
- Oportunidade (Programa Kairós): oferta de 150 Bolsas-Oportunidade adicionais;
- Projetos Especiais: realização de 10 cursos de Circo adicionais (250 participantes);
- Comunicação: duas edições (semestrais) da Revista A[L]BERTO, com tiragem de 2.000 exemplares cada.

Observações

Salientamos que a utilização de todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho será devidamente demonstrada na prestação de contas e que os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

As atividades previstas poderão ser detalhadas até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do plano de trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria de Cultura com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Destacamos, ainda, que a AdAAP está ciente que a realização, em equipamento do Estado sob sua gestão, de atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis.

2. Quadro de ações e mensurações

EIXO 1 – CURSOS REGULARES					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
6.1.5.1	Atuação	meta-produto	Carga horária	1º Trim	480
				2º Trim	480
				3º Trim	480
				4º Trim	480
				META ANUAL	1.920 horas
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	50
				2º Trim	50
				3º Trim	50
				4º Trim	50
				META ANUAL	50 aprendizes *
				ICM%	100%
6.1.5.1	Cenografia e Figurino	meta-produto	Carga horária	1º Trim	480
				2º Trim	480
				3º Trim	480
				4º Trim	480
				META ANUAL	1.920 horas
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	50
				2º Trim	50
				3º Trim	50
				4º Trim	50
				META ANUAL	50 aprendizes *
				ICM%	100%
6.1.5.1	Direção	meta-produto	Carga horária	1º Trim	480
				2º Trim	480
				3º Trim	480
				4º Trim	480
				META ANUAL	1.920 horas
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	40
				2º Trim	40
				3º Trim	40
				4º Trim	40
				META ANUAL	40 aprendizes *
				ICM%	100%

6.1.5.1	Dramaturgia	meta-produto	Carga horária	1º Trim	480
				2º Trim	480
				3º Trim	480
				4º Trim	480
				META ANUAL	1.920 horas
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	32
				2º Trim	32
				3º Trim	32
				4º Trim	32
				META ANUAL	32 aprendizes *
				ICM%	100%
6.1.5.1	Humor	meta-produto	Carga horária	1º Trim	480
				2º Trim	480
				3º Trim	480
				4º Trim	480
				META ANUAL	1.920 horas
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	50
				2º Trim	50
				3º Trim	50
				4º Trim	50
				META ANUAL	50 aprendizes *
				ICM%	100%
6.1.5.1	Iluminação	meta-produto	Carga horária	1º Trim	480
				2º Trim	480
				3º Trim	480
				4º Trim	480
				META ANUAL	1.920 horas
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	50
				2º Trim	50
				3º Trim	50
				4º Trim	50
				META ANUAL	50 aprendizes *
				ICM%	100%

6.1.5.1	Sonoplastia	meta-produto	Carga horária	1º Trim	480
				2º Trim	480
				3º Trim	480
				4º Trim	480
				META ANUAL	1.920 horas
				ICM%	100%
				meta-resultado	Nº de matriculados
2º Trim	50				
3º Trim	50				
4º Trim	50				
META ANUAL	50 aprendizes *				
ICM%	100%				
6.1.5.1	Técnicas de Palco	meta-produto	Carga horária		
				2º Trim	480
				3º Trim	480
				4º Trim	480
				META ANUAL	1.920 horas
				ICM%	100%
				meta-resultado	Nº de matriculados
2º Trim	50				
3º Trim	50				
4º Trim	50				
META ANUAL	50 aprendizes *				
ICM%	100%				
6.1.5.1.6	Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico	meta-produto	Territórios Culturais		
				2º Trim	6
				3º Trim	6
				4º Trim	4
				META ANUAL	20
				ICM%	100%
				meta-resultado	Nº de público
		2º Trim	3.000		
		3º Trim	2.000		
		4º Trim	3.000		
		META ANUAL	10.000		
		ICM%	100%		

(*) O número de aprendizes refere-se a uma média anual.

EIXO 2 – CURSOS DE EXTENSÃO CULTURAL					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
6.1.5.2.1	Oferecer cursos de Extensão Cultural	meta-produto	Total de cursos	1º Trim	6
				2º Trim	4
				3º Trim	6
				4º Trim	4
				META ANUAL	20
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	231
				2º Trim	154
				3º Trim	231
				4º Trim	154
				META ANUAL	770
				ICM%	100%
6.1.5.2.2	Oferecer mesas de discussão	meta-produto	Total de atividades	1º Trim	1
				2º Trim	2
				3º Trim	1
				4º Trim	2
				META ANUAL	6
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	110
				2º Trim	220
				3º Trim	110
				4º Trim	220
				META ANUAL	660
				ICM%	100%

EIXO 3 – OPORTUNIDADES					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
6.1.5.4.1	Oferecer bolsas de estudo	meta-resultado	Nº de bolsas a serem concedidas	1º Trim	75
				2º Trim	-
				3º Trim	75
				4º Trim	-
				META ANUAL	150 *
				ICM%	100%

(*) As bolsas são concedidas no início de cada semestre

EIXO 4 – PROJETOS ESPECIAIS

Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
6.1.5.3.2	Oferecer cursos de Circo	meta-produto	Total de cursos	1º Trim	2
				2º Trim	3
				3º Trim	3
				4º Trim	2
				META ANUAL	10
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	50
				2º Trim	75
				3º Trim	75
				4º Trim	50
				META ANUAL	250
				ICM%	100%
6.1.5.3.3	Residências artísticas	meta-produto	Total de residências	1º Trim	2
				2º Trim	3
				3º Trim	2
				4º Trim	3
				META ANUAL	10
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de público	1º Trim	800
				2º Trim	1.200
				3º Trim	800
				4º Trim	1.200
				META ANUAL	4.000
				ICM%	100%
6.1.5.3.6	Oferecimento do Prêmio “Solano Trindade”	meta-produto	Nº de prêmios	1º Trim	0
				2º Trim	0
				3º Trim	0
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de premiados	1º Trim	0
				2º Trim	0
				3º Trim	0
				4º Trim	3
				META ANUAL	3
				ICM%	100%

EIXO 5 – PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
3	Captar recursos	meta-resultado	Percentual captado sobre o valor repassado no exercício	1º Trim	0,42%
				2º Trim	0,43%
				3º Trim	0,42%
				4º Trim	0,43%
				META ANUAL	1,7%
				ICM%	100%

EIXO 6 – PESQUISA DE QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS (SATISFAÇÃO)					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
6.1.5.4	Elaborar relatório de satisfação de público	meta-produto	Nº de relatórios de aplicados	1º Trim	2
				2º Trim	2
				3º Trim	2
				4º Trim	2
				META ANUAL	8
				ICM%	100%
		meta-resultado	Monitorar os índices de satisfação de público	META ANUAL	> ou = 80%

EIXO 7 – METAS CONDICIONADAS					
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
6.1.5.1.3	Palestrantes	meta-produto	Contratação de 64 palestrantes	1º Trim	16
				2º Trim	16
				3º Trim	16
				4º Trim	16
				META ANUAL	64
				ICM%	100%
6.1.5.1.4	Artistas residentes	meta-produto	Contratação de 16 artistas residentes	1º Trim	4
				2º Trim	4
				3º Trim	4
				4º Trim	4
				META ANUAL	16
				ICM%	100%

6.1.5.2.1	Oferecer cursos de Extensão Cultural (adicionais)	meta-produto	Total de cursos	1º Trim	2
				2º Trim	3
				3º Trim	2
				4º Trim	3
				META ANUAL	10
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	70
				2º Trim	105
				3º Trim	70
				4º Trim	105
				META ANUAL	350
				ICM%	100%
6.1.5.2.2	Oferecer mesas de discussão (adicionais)	meta-produto	Total de atividades	1º Trim	1
				2º Trim	2
				3º Trim	1
				4º Trim	2
				META ANUAL	6
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	110
				2º Trim	220
				3º Trim	110
				4º Trim	220
				META ANUAL	660
				ICM%	100%
6.1.5.2.6	Oferecer cursos com orientadores estrangeiros	meta-produto	Total de cursos	1º Trim	0
				2º Trim	0
				3º Trim	3
				4º Trim	3
				META ANUAL	6
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	0
				2º Trim	0
				3º Trim	105
				4º Trim	105
				META ANUAL	210
				ICM%	100%

6.1.5.2.7	Realização do SP Online	meta-produto	Total de cursos online	1º Trim	0
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	0
				META ANUAL	2
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	0
				2º Trim	150
				3º Trim	150
				4º Trim	0
				META ANUAL	300
				ICM%	100%
6.1.5.2.5	Realização do Projeto Estação SP	meta-produto	Total de edições	1º Trim	1
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	4
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	60
				2º Trim	60
				3º Trim	60
				4º Trim	60
				META ANUAL	240
				ICM%	100%
6.1.5.4.1	Oferecer bolsas de estudo (adicionais)	meta-resultado	Nº de bolsas a serem concedidas	1º Trim	75
				2º Trim	-
				3º Trim	75
				4º Trim	-
				META ANUAL	150
				ICM%	100%
6.1.5.3.2	Oferecer cursos de Circo	meta-produto	Total de cursos	1º Trim	0
				2º Trim	0
				3º Trim	5
				4º Trim	5
				META ANUAL	10
				ICM%	100%
		meta-resultado	Nº de matriculados	1º Trim	0
				2º Trim	0
				3º Trim	125
				4º Trim	125
				META ANUAL	250
				ICM%	100%

6.1.6.10	Publicação da Revista A[[]berto	meta-produto	Nº de edições da revista	1º Trim	0
				2º Trim	1
				3º Trim	0
				4º Trim	1
				META ANUAL	2
				ICM%	100%

3. Quadro resumo do Plano de Trabalho

Para 2019, o Plano de Trabalho para o projeto SP Escola de Teatro prevê a realização de 48 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 27 ações, conforme o quadro abaixo.

Metas – Produto	Total previsto anual
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Atuação	1.920 horas-aula
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Cenografia e Figurino	1.920 horas-aula
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Direção	1.920 horas-aula
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Dramaturgia	1.920 horas-aula
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Humor	1.920 horas-aula
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Iluminação	1.920 horas-aula
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Sonoplastia	1.920 horas-aula
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Técnicas de Palco	1.920 horas-aula
6.1.5.1.6/ Eixo 1 – Cursos Regulares / Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico	20 Territórios Culturais
6.1.5.2.1 / Eixo 2 – Cursos de Extensão Cultural / Oferecer cursos de Extensão Cultural	20 cursos
6.1.5.2.2 / Eixo 2 – Cursos de Extensão Cultural / Oferecer mesas de discussão	6 mesas de discussão
6.1.5.3.2 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Oferecer cursos de Circo	10 cursos
6.1.5.3.3 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Residências artísticas	10 residências
6.1.5.3.6 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Oferecimento do Prêmio “Solano Trindade”	1 prêmio
6.1.5.4 / Eixo 6 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados (Satisfação) / Elaborar relatório de satisfação de público	4 pesquisas
6.1.5.1.3 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: contratação de palestrantes	64 palestrantes
6.1.5.1.4 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Cursos Regulares: contratação de artistas residentes	16 artistas residentes
6.1.5.2.1 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer cursos adicionais	10 cursos
6.1.5.2.2 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer mesas de discussão adicionais	6 mesas de discussão
6.1.5.2.6 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer cursos com orientadores estrangeiros	6 cursos
6.1.5.2.7 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: realizar o projeto SP Online	2 edições
6.1.5.2.5 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: realizar o projeto Estação SP	4 edições
6.1.5.3.2 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: oferecer cursos adicionais de circo	10 cursos
6.1.6.10 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Comunicação: publicação da Revista A[[]berto	2 edições

Metas – Resultado	Total previsto anual
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Atuação	50 matriculados
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Cenografia e Figurino	50 matriculados
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Direção	40 matriculados
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Dramaturgia	32 matriculados
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Humor	50 matriculados
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Iluminação	50 matriculados
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Sonoplastia	50 matriculados
6.1.5.1 / Eixo 1 – Cursos Regulares / Técnicas de Palco	50 matriculados
6.1.5.1.6/ Eixo 1 – Cursos Regulares / Realizar atividades de suporte do Departamento Pedagógico	10.000 nº de público
6.1.5.2.1 / Eixo 2 – Cursos de Extensão Cultural / Oferecer cursos de Extensão Cultural	770 matriculados
6.1.5.2.2 / Eixo 2 – Cursos de Extensão Cultural / Oferecer mesas de discussão	660 participantes
6.1.5.4.1 / Eixo 3 – Oportunidades / Oferecer bolsas de estudo	150 bolsas
6.1.5.3.2 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Oferecer cursos de Circo	250 matriculados
6.1.5.3.3 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Residências artísticas	4.000 nº de público
6.1.5.3.6 / Eixo 4 – Projetos Especiais / Oferecimento do Prêmio “Solano Trindade”	3 premiados
3 / Eixo 5 – Programa de Financiamento e de Fomento / Captar recursos (1,7% do repasse anual)	R\$ 182.109,68
6.1.5.4 / Eixo 6 – Pesquisa de Qualidade de Serviços Prestados (Satisfação) / Elaborar relatório de satisfação de público	Índice de satisfação > ou = a 80%
6.1.5.2.1 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer cursos adicionais	350 matriculados
6.1.5.2.2 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer mesas de discussão adicionais	660 participantes
6.1.5.2.6 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: oferecer cursos com orientadores estrangeiros	210 matriculados
6.1.5.2.7 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: realizar o projeto SP Online	300 participantes
6.1.5.2.5 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Extensão Cultural: realizar o projeto Estação SP	240 matriculados
6.1.5.4.1 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Oportunidades: oferecer bolsas adicionais	150 bolsas
6.1.5.3.2 / Eixo 7 – Metas Condicionadas / Projetos Especiais: oferecer cursos adicionais de circo	250 matriculados

4. Quadro de avaliação de resultados

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	Pontuação
Não cumprimento das metas de produto – Cursos Regulares	20%
Não cumprimento das metas de produto – Atividades extraclasse (Territórios Culturais)	5%
Não cumprimento das metas mínimas de resultado – Cursos Regulares	15%
Não cumprimento das metas de produto – Cursos de Extensão Cultural	10%
Não cumprimento das metas de produto – Mesas de Discussão	5%
Não cumprimento das metas mínimas de resultado – números de alunos matriculados (Extensão Cultural)	10%
Não cumprimento das metas de produto – bolsa-auxílio aos estudantes dos Cursos Regulares	10%
Não cumprimento das metas – Projetos Especiais - cursos	15%
Não cumprimento das metas – Projetos Especiais – Residências artísticas	10%
Total	100%

I) Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do CONTRATO DE GESTÃO nº __/20__. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

II) Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo à OS, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

III) O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).