

...continuação

Curso	Nº Horas de Formadores Convidados	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.*	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Atuação	640h	-	4	56	64	36	80	60	56	40	34	97	88	615	96%
Cenografia e Figurino	640h	-	8	52	50	24	140	36	68	28	73	83	44	606	95%
Direção	640h	-	4	39	21	52	108	80	38	46	92	110	28	618	97%
Dramaturgia	640h	-	0	36	60	60	107	44	53	40	42	118	80	640	100%
Humor	640h	-	8	64	46	32	112	72	40	31	102	70	72	649	101%
Iluminação	640h	-	4	32	92	56	100	36	52	40	86	81	75	654	102%
Sonoplastia	640h	-	12	64	80	28	68	68	64	27	77	66	44	598	93%
Técnicas de Palco	640h	-	0	24	32	19	174	52	44	28	16	72	156	617	96%

*Em junho, no Relatório trimestral, foi informado, erroneamente, o número de 128 horas no curso de Cenografia e Figurino. O aumento deve-se ao acréscimo de horas dadas pelo formador convidado Márcio Tadeu.

Curso	Nº de Artistas Residentes*	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Atuação	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%
Cenografia e Figurino	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%
Direção	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%
Dramaturgia	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%
Humor	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%
Iluminação	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%
Sonoplastia	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%
Técnicas de Palco	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%

* A contratação de artistas residentes se dá em fevereiro e julho, visando à realização de atividades durante um Módulo (6 meses).

Curso	Nº Palestras	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Atuação	8	-	0	1	0	0	3	0	2	0	2	0	0	8	100%
Cenografia e Figurino	8	-	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	2	8	100%
Direção	8	-	0	0	1	0	2	1	2	0	0	0	1	7	88%
Dramaturgia	8	-	0	1	2	0	0	1	2	0	2	0	0	8	100%
Humor	8	-	0	0	4	0	0	0	2	2	0	0	0	8	100%
Iluminação	8	-	0	3	1	0	0	0	2	0	1	0	0	7	88%
Sonoplastia	8	-	0	0	1	0	1	2	3	0	1	0	0	8	100%
Técnicas de Palco	8	-	0	0	0	0	3	0	1	1	0	0	3	8	100%

Atividades	Quantidade Proposta	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Materiais Pedagógicos	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%
Território Cultural	20	-	0	4	2	0	4	2	2	2	2	0	0	18	90%
Processo Seletivo*	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2	200%
Seguro de Aprendizizes	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	100%

*O Processo Seletivo realizado no mês de junho destinou-se, apenas, ao preenchimento de vagas remanescentes

Atividades	Nº de Cursos Propostos	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Cursos de Difusão Cultural	26	-	1	12	0	0	0	0	11	2	0	0	0	26	100%

Atividades	Horas Propostas	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Cursos de Difusão Cultural	1664h	-	4	204	168	172	212	72	336	240	116	120	20	1664	100%

Atividades	Vagas Propostas	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Vagas abertas	780	-	30	360	0	0	0	0	330	60	0	0	0	780	100%

Atendimento nos Cursos de Difusão Cultural*

Atividades	Propostas	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Média	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.**	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Vagas oferecidas (Mês)	0	30	390	360	360	360	300	330	390	210	210	90		100%	100%
Atendimentos (Mês)	0	30	390	360	267	314	254	375	437	232	232	94			
	-	100%	100%	100%	74%	87%	85%	114%	112%	110%	110%	104%			

*Este quadro contempla a relação entre quantidade de vagas disponíveis e os atendimentos em cada curso, mês a mês.

**No segundo semestre, sem aumento de custo, foi permitida a matrícula de até 36 aprendizes por curso, mantendo-se os atendimentos dentro da faixa de variação prevista no Contrato de Gestão, de até 120%

Atividades	Quantidade Proposta	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Mesas de Discussão	10	-	-	-	1	1	3	0	1	2	0	0	1	9	90%
Bate-Papos Online	44	-	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	44	100%
Cursos Online	2	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	100%
Materiais Pedagógicos	10	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10	100%

Programa Kairós

Ações	Quantidade Proposta	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Bolsa-Oportunidade	2.000	-	-	139	138	138	133	123	200	192	193	189	178	1773	89%
Bolsa-Estímulo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	132	-	-	-	
Ouvir Contar		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-	
Total		-	-	139	138	138	133	123	200	192	325	189	196		

Ações	Quantidade Proposta**	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Intercâmbios entre Estados*	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	3	150%
Intercâmbios Internacionais*	2	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	3	150%

* Justifica-se o extrapalamento das metas pelo fato de as atividades terem sido desenvolvidas por meio de parcerias com diversas instituições, que arcaram com parte dos custos envolvidos, sem comprometer a totalidade do orçamento destinado a este fim.

Comunicação e Ideias

Ações	Quantidade Proposta	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Confecção de Material de Divulgação*	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
Biblioteca Virtual*	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
Enciclopédia Virtual*	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
Eventos	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2	100%
Transcrição de Fitras*	0	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	

*Ações tratadas como meras atividades, sem necessidade de cumprimento de metas, de acordo com o 2º Aditamento ao Contrato de Gestão.

Ações Gerais

Ações	Valor Proposto	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Total	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Captação de Recursos	R\$ 200.000,00	-	8873,06	-	-	-	-	38.400,00	50.904,10	5.600,00	9.000,00	15.870,00	7.382,50	136.029,66	68%

* Parte dos valores aqui constantes (meses de agosto e setembro) não foram lançados no Relatório do 3º Trimestre pois, por ocasião do fechamento de referido documento, a formalização de algumas das doações feitas no período ainda não havia se materializado.

** Meta não atingida em face da dificuldade natural em se captar recursos para um projeto de formação cultural, com limitações naturais à exposição de marcas, se comparado a projetos de difusão cultural.

De outra parte, em virtude da lentidão dos trâmites burocráticos inerentes à estrutura do Ministério da Cultura, a aprovação dos projetos no PRONAC se materializou, somente, em setembro de 2011, o que limitou, significativamente, o tempo necessário à adequada captação de recursos para os projetos aprovados.

Equilíbrio Financeiro

Ações	Parâmetro Proposto	Realizado 1º Trimestre			Realizado 2º Trimestre			Realizado 3º Trimestre			Realizado 4º Trimestre			Parâmetros	Percentual Concluído
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.		
Índice de Liquidez Seca (Ativo Circulante/Passivo Circulante)	Igual ou maior que 01 ao final do Ano Fiscal			1,28			1,47			5,38			7,31	Ok	
Índice de Receitas Totais/Despesas Totais	Igual ou maior que 01 ao final do Ano Fiscal			1,42			1,63			1,98			1,37	Ok	
Relação de despesas com RH área meio/despesas RH área fim	Menor ou igual a 0,3			0,28			0,22			0,25			0,27	Ok	

COIMEX INTERNACIONAL BRANDS LTDA. - EM LIQUIDAÇÃO

CNPJ/MF: 05.283.269/0001-46 / NIRE: 35.217.814.483

Edital de Convocação para Reunião de Sócios

Ficam todos os sócios convocados para se reunirem em Reunião de Sócios no dia 07/03/2012, às 15 horas, na Av. Paulista, 925, 4º andar, parte, SP/SP, para deliberarem, em primeira convocação, com a presença de sócios representando, no mínimo, ¼ do capital social e, em 2ª convocação com qualquer quórum, sobre a seguinte ordem do dia: (i) aprovação da ratificação da integralização do capital social mediante a conversão de Adiantamento para Futuro Aumento de Capital (AFAC); (ii) alteração da redação do Art. 5º do Contrato Social da Sociedade; (iii) aprovação da liquidação, dissolução e extinção da Sociedade, em razão de não haver mais interesse na consecução de seu objeto social; e (iv) nomeação da Sra. Cristiane Locateli Todeschini, brasileira, casada, administradora de empresas, portadora da Cédula de Identidade RG nº 3938476-0 (SSP/SP), CPF/MF nº 566.457.599-91, residente e domiciliada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na Av. Bernardino de Campos, nº 98 - 14º andar, sala 10, Paraíso, para ocupar o cargo de liquidante da Sociedade. São Paulo, 24.02.2012. Cia. Importadora e Exportadora Coimex

Sindicato dos Clubes do Estado de São Paulo - SINDI-CLUBE

CNPJ 60.554.417.0001-28

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA - EDITAL DE CON